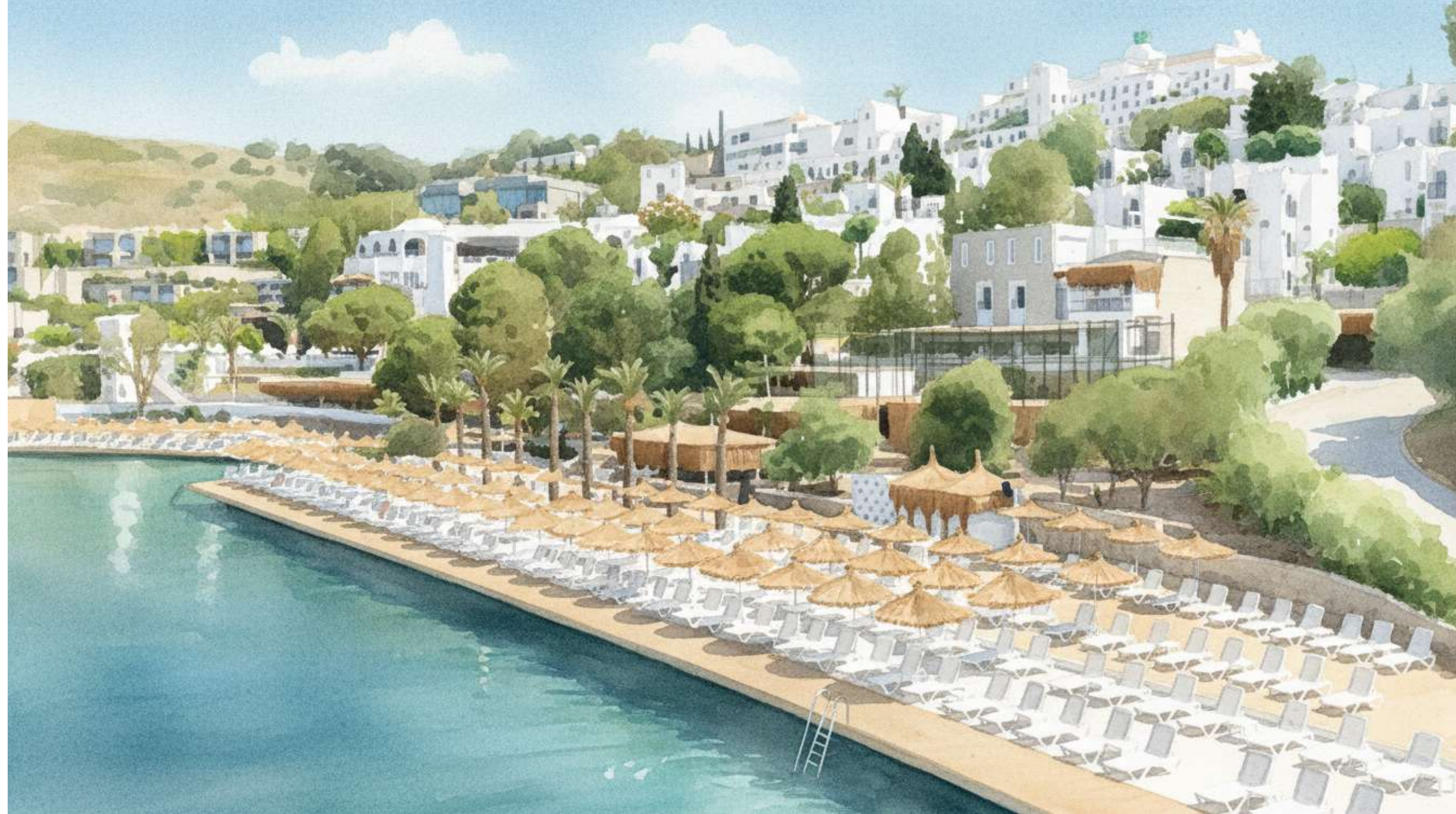




BASKA

RESORT — BODRUM

Brand Guideline — 2025



Eye gibi...

MARKA KURALLARI VE STANDARTLARI

Bu yönergeler *BAŞKA Resort Bodrum*'un marka duruşunu, değerlerini ve iletişim standartlarını tanımlar. Tüm ekipler ve paydaşlar, markanın bütünlüğünü korumak için bu standartlara uygun hareket etmekte sorumludur.



MARKA FELSEFESİ

1



BAŞKA Resort Bodrum, Ege'nin kendi halindeki güzelliğini olduğu gibi yaŐatan bir kıyı ky atmosferi sunar.
TaŐ yollar, beyaz badanalı yapılar, begonvil, zeytin ağaıları ve denize aıılan gölgeli geıitler..
Hepsi, karŐıdaki adaların siluetiyle birleŐerek doğal bir manzara oluşturur.

Gün burada yalın bir sakinlikle baŐlar.
IŞık temiz, esinti yumuŐaktır.
Misafir, Ege köylerinin o sade düzeni iıinde rahatlar.

Gün ilerledikıe mekn Ege'ye özgü bir enerjiye aıılır:
gün boyu süren aıık hava hayatı, taze lezzetler, hafif sohbetler ve doğal bir canlılık..
Ne abartılı bir hareket, ne de tamamen durağan bir sessizlik;
Ege'nin doğal ritmi neyse, mekn da o olur.

BAŞKA, misafire bir sahil otelinin ötesinde;
Ege'nin kendine özgü akıŐını hissetme fırsatı verir.
Huzur ve enerjiyi aynı anda yaŐatır.

BAŞKA Resort Bodrum
EGE GİBİ

Yalın... Doğal... Canlı...

Vision + Mission

V: Ege'nin kendi halindeki güzelliğinden itham alan, doğal kıyı yaşamını sade bir zarafetle yeniden tanımlayan lüks marka olmak.
M: Ege kıyı kültürünü modern bir düzenle yaşatmak, ferah ve fazlasız alanlar oluşturmak; açık hava, peyzaj ve deniz-ada manzarasını deneyimin merkezine almak, yerel gastronomi ve sahici dokularla Ege ruhunu hissettirmek.

Brand Positioning

BASKA Resort Bodrum, Ege'nin kendi halindeki güzelliğini modern bir yorumla bir araya getiren bir kıyı deneyimi sunar. Yerel dokuları, açık hava yaşamını ve denizle adaların birleştiği manzaranı oluşturduğu bütünlük, misafire huzur ve nazik bir ritimde var olduğu bir dünya sağlar.

Values

Yalınlık, doğallık, canlılık, sessiz zarafet, yerellik, samimiyet, açık hava yaşamı ve ışık-gölge dengesi.

Personality / Brand Behavior

Gösterişsiz ama zarif, sıcak, doğal ve samimi, Ege gibi: bazen sakin, bazen canlı, her zaman kendi halinde.

EGE GİBİ
Yalın, doğal, canlı.

Target Audience

Ege'nin sade, doğal ve canlı karakterini bir arada arayan, açık hava, deniz, gastronomi ve yerellik odaklı A, B, C segment yerli/yabancı şehirli yetişkin taticiler.

Insight

Kendi kendini elden geldiği gibi rahat hissedebileceğini, sakinlikle enerjisinin doğal bir dengede aktığı bir yer arıyor. Ege'deki o temiz his, gittikçe nitekim hafifçe değiştiği o akis bana iyi geliyor.

Rational Benefit

Terasis yerleşimi, deniz ve ada manzarasına açılan geçitleri, avlular ve gölgeli sokak dokusuyla özgün bir Ege kıyısı atmosferi sunar. Gastronomi seçenekleri, sahile yayılan sosyal alanlar, gittikçe akışına uyumlanan aktiviteleri ve hoctor odaklı hizmetleriyle BASKA misafire tatliini kendi ritminde şekillendirebileceği doğal, rahat ve vengin bir deneyim sunar.

Emotional Benefit

BASKA'da geçinilen zaman, nefes alacak bir sakinlik ile içten bir canlılık dengede olduğu sıcak bir Ege hissi sunar.

Competitive Environment

Six Senses Kaplankaya, Amanruya, Macakızı Hotel, The Bodrum EDITICM, Marvy, Hillside

Points of Parity

Denize orisim, gastronomi ve beach-havuz altyapısı, konforlu odalar ve sahil yaşamı.

Points of Differentiation

Gerçek Ege kıyısı kurgusu, fazlasız ve yerel dokularla şekillenen bir tasarım dili, deniz + ada manzaralı yerleşim; sakinlik ve canlılık dengesi, sokak lezzetleri, gület gastronomisi ve yalın ama zarif bir Ege yaklaşımı.

LOGO KULLANIMI

2



Logo Yapısı

BAŞKA logosu; Ege'nin köklerini, doğallığını ve köy dokusunu temsil eden stilize zeytin ağacı amblemi ile modern ve yalın bir karaktere sahip BASKA logotype'ından oluşur.

Logonun bütün yapısı, markanın "Ege Gibi — Yalın, doğal, canlı" essence'ını yansıtacak şekilde tasarlanmıştır.

Açıklama:

- Zeytin ağacı ambleminin dikey konumu, kök-gövde-gökyüzü ilişkisini temsil eder.
- Logotype modern bir sans serif olup sadeliğin zarafetini taşır.
- Altta minimal çizgi, markanın duruşunu tamamlayan bir imza niteliğindedir.



Logo Kullanımları

BAŞKA logosu; tam logo, logotype ve amblem olmak üzere farklı kullanım varyasyonlarına sahiptir. Tüm versiyonlar aynı oransal yapıyı ve marka karakterini korur.



Logo Ölçüleri

Logo; amblem, logotype ve alt çizgiden oluşan sabit bir oran sistemine sahiptir. Tüm uygulamalarda bu oranlar korunmalı ve 'x' birimi referans alınmalıdır.

*Ölçüler temsili değildir;
oran kılavuzudur.*



Logo Güvenli Alan

Güvenli alan, tüm uygulamalarda korunması gereken minimum mesafedir.

Logo etrafında minimum 'amblem' yüksekliği kadar boşluk bırakılmalıdır. Bu alan; amblemin, logotype'ın ve tüm alt unsurların görsel bütünlüğünü korur ve diğer öğelerle çakışmasını önler.



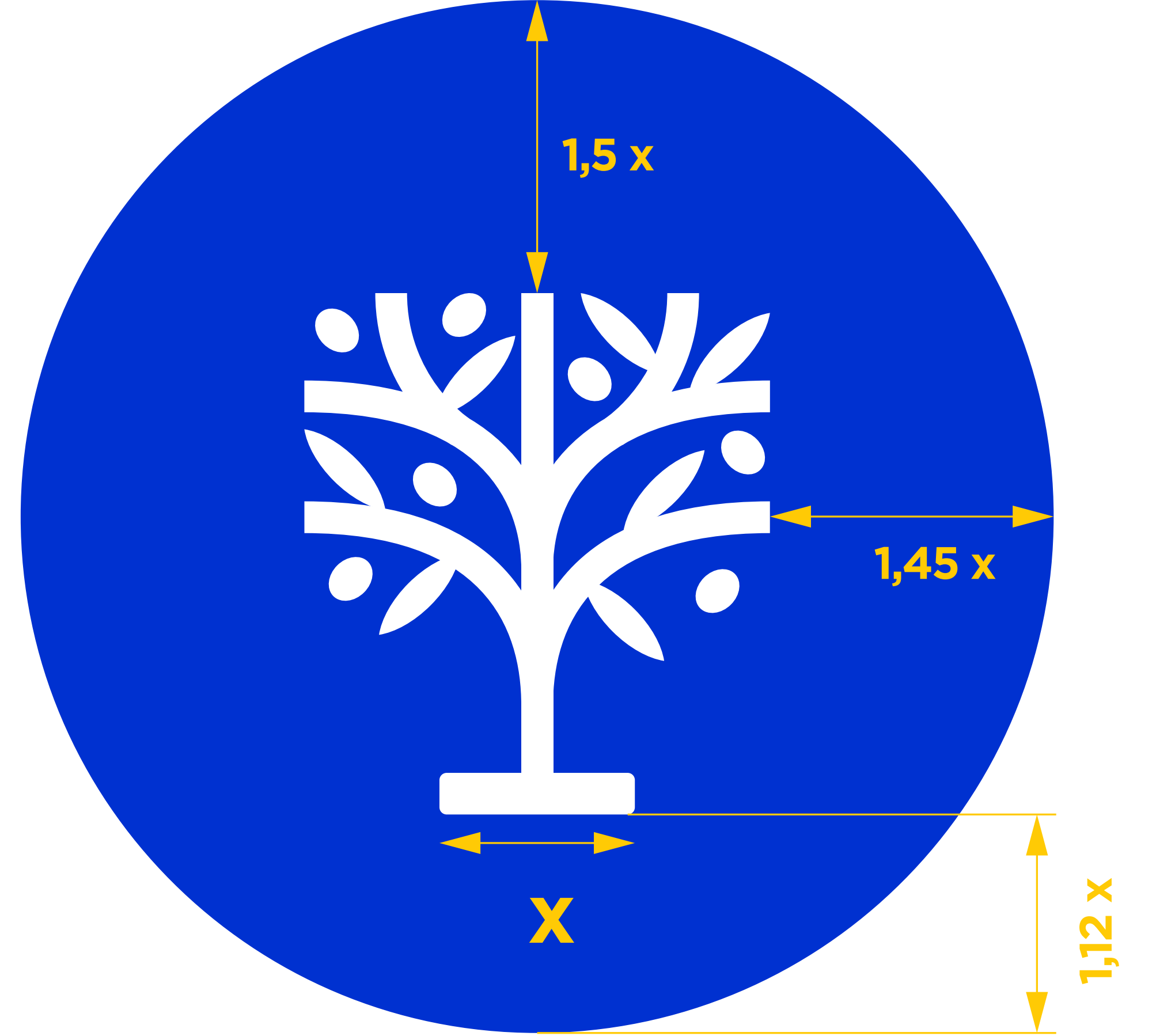
Logo Renk Versiyonları

Logo; beyaz, Ege mavisi, sarı ve siyah zeminlerde onaylı renk versiyonlarıyla kullanılabilir. Her versiyonda amblem ve tipografi aynı oransal yapıyı korur.



Logo Kullanımı

Amblem dairesel form içinde kullanılabilir. Daire ile amblem arasındaki boşluk 'x' birimi üzerinden tanımlanır ve tüm uygulamalarda aynı oran korunur.



Logo Yanlış Kullanımı

Logo her zaman orijinal formu ve onaylı renkleriyle uygulanır. Logo; açılı verilerek, renkleri değiştirilerek, gölge veya efekt eklenerek, orantısı bozulup uzatılarak kullanılmaz. Buradaki tüm örnekler hatalı uygulamaları temsil eder ve hiçbir koşulda kullanılmamalıdır.



Logo Yanlış Kullanımı

Her uygulamada yüksek kontrast ve temiz yüzey tercih edilmelidir.

Logo; desenli, karmaşık, düşük kontrastlı veya renk uyumu olmayan arka planlar üzerinde kullanılmaz. Arka plan, logonun okunabilirliğini azaltıyorsa uygulama geçersizdir.



RENK PALETİ VE KULLANIMI

3



Ana ve Yardımcı Renkler

BAŞKA'nın ana renk paleti Ege mavisi ve sarı tonlarından oluşur. Yardımcı palet; destekleyici yüzeylerde, arka planlarda ve grafik detaylarda kullanılan tamamlayıcı tonlardır. Tüm renkler HEX, RGB ve CMYK değerleriyle sabitlenmiştir.

Renkler üzerinde ton açma, karartma uygulaması yapılmaz.

HEX: #0031D0
RGB: 0 / 49 / 208
CMYK: 91 / 80 / 0 / 0

HEX: #FFCA05
RGB: 255 / 202 / 5
CMYK: 0 / 20 / 100 / 0

HEX: #86C5FF
RGB: 134 / 197 / 255
CMYK: 41 / 12 / 0 / 0

HEX: #F8E6A0
RGB: 248 / 230 / 160
CMYK: 3 / 6 / 45 / 0

HEX: #FFB58C
RGB: 255 / 181 / 140
CMYK: 0 / 35 / 45 / 0

HEX: #90D9D0
RGB: 144 / 217 / 208
CMYK: 42 / 0 / 23 / 0

HEX: #C0F0B4
RGB: 192 / 240 / 180
CMYK: 24 / 0 / 38 / 0

HEX: #FFD9EA
RGB: 255 / 217 / 234
CMYK: 0 / 18 / 0 / 0

Logo Renk Versiyonları

Logo farklı zemin tonları üzerinde konumlandırılırken maksimum görünürlük sağlanmalıdır. Bu örnekler, farklı renk yoğunluklarında logonun kontrastını ve okunabilirliğini korumak için önerilen zemin kullanımlarını gösterir.

Zemin rengi her zaman logonun net ve okunur görünmesini desteklemelidir.



%100



%80



%60



%40



%20

TIPOGRAFI KULLANIMI

4



Birincil Font

Gotham, BAŞKA'nın birincil kurumsal fontudur. Tüm başlıklarda, gövde metinlerinde, menülerde ve kurumsal materyallerde Gotham ailesinin onaylı ağırlıkları kullanılır.

Tipografik hiyerarşi; Light, Book, Medium ve Bold ağırlıklarıyla oluşturulur.

Gotham

ABCDEFGHIJKLM
MNOTUVWXYZ
0123456789

GOTHAM LIGHT

ABCDEFGHIJKL
MNOTUVWXYZ
0123456789

GOTHAM BOOK

ABCDEFGHIJKL
MNOTUVWXYZ
0123456789

GOTHAM MEDIUM

ABCDEFGHIJKL
MNOTUVWXYZ
0123456789

GOTHAM BOLD

ABCDEFGHIJKL
MNOTUVWXYZ
0123456789

GOTHAM BLACK

ABCDEFGHIJKL
MNOTUVWXYZ
0123456789

GOTHAM ULTRA

ABCDEFGHIJKL
MNOTUVWXYZ
0123456789

İkincil Font

California Signature, sadece vurgu gereken özel başlıklarda ve seçili iletişim alanlarında kullanılan ikincil fonttur. Yazı karakteri duygusal, kişisel ve zarif bir ifade sağlar.

Uzun metinlerde, paragraflarda veya kurumsal bilgilendirme metinlerinde kullanılmaz.

Callifornia Signature

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKL
MNOPQ RSTUVWX YZ

0123456789

Font Kombinasyonları

Gotham ve California
Signature birlikte kullanılırken
net bir hiyerarşi
oluşturulmalıdır. California
Signature yalnızca vurgu
gerektiren kısa ifadelerde;
Gotham ise tüm metin
bloklarında tercih edilir.

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam
nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat
volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation
ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed diam nonummy nibh
euismod tincidunt

Font Kombinasyonları

Gotham ailesi içinde yapılan tipografik kombinasyonlar; başlık, alt başlık ve gövde metni arasında net bir hiyerarşi oluşturur. Başlıklarda daha güçlü ağırlıklar, gövde metinlerinde ise okunabilirliği yüksek daha hafif ağırlıklar tercih edilir.

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt



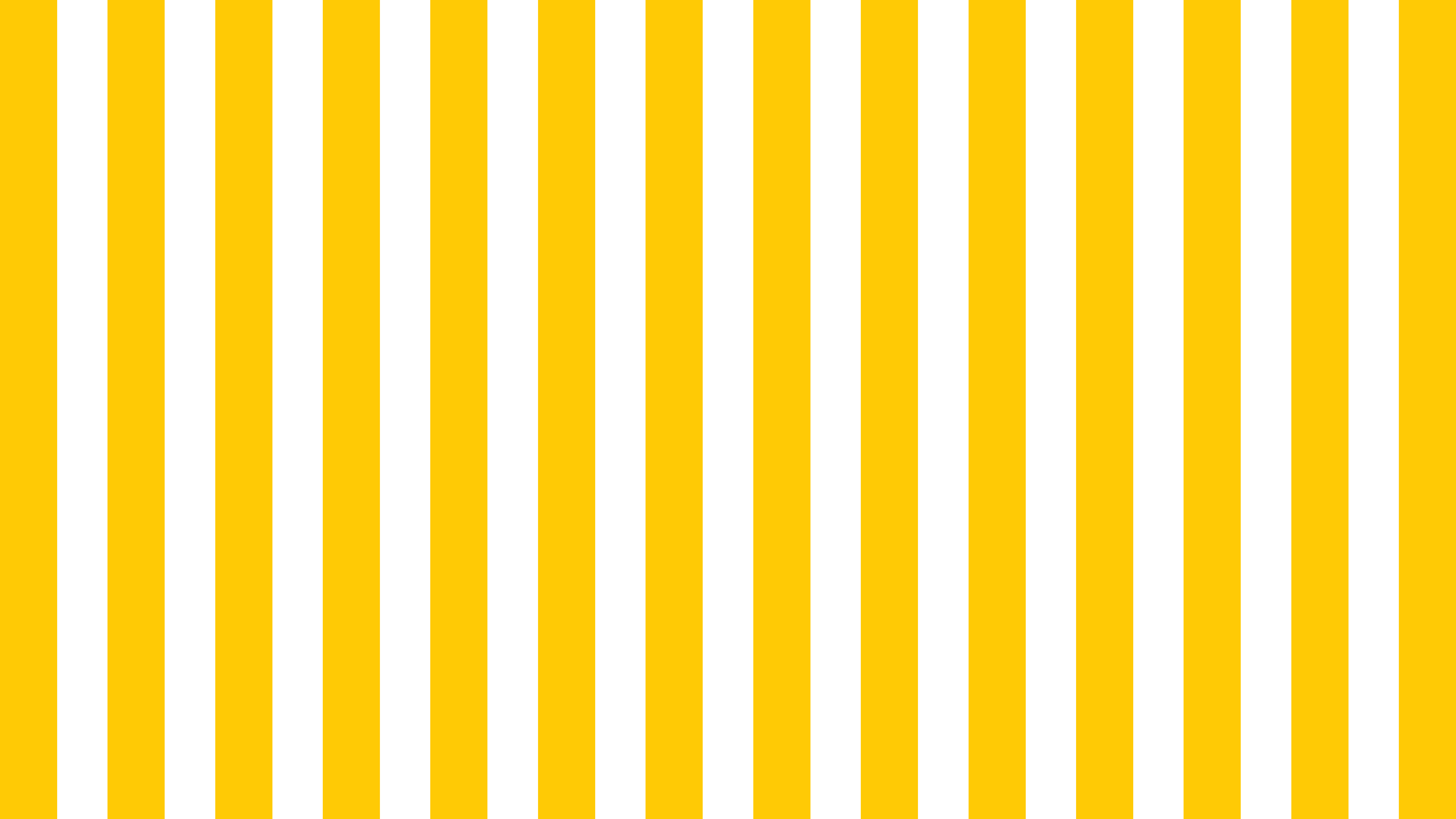
Yahn... Doqal... Canh...

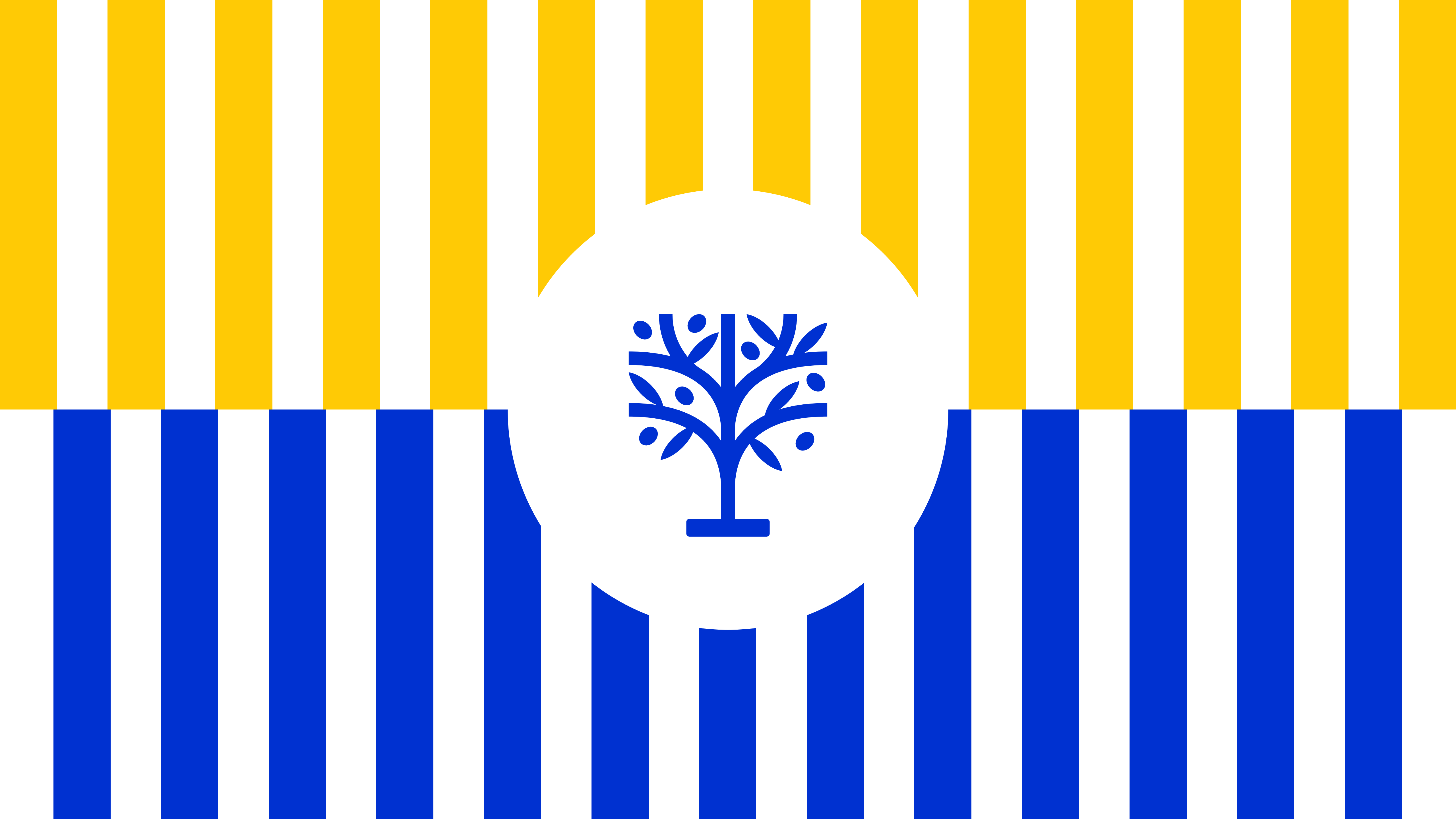
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed diam nonummy nibh
euismod tincidunt

GÖRSEL DİL & MOOD

5









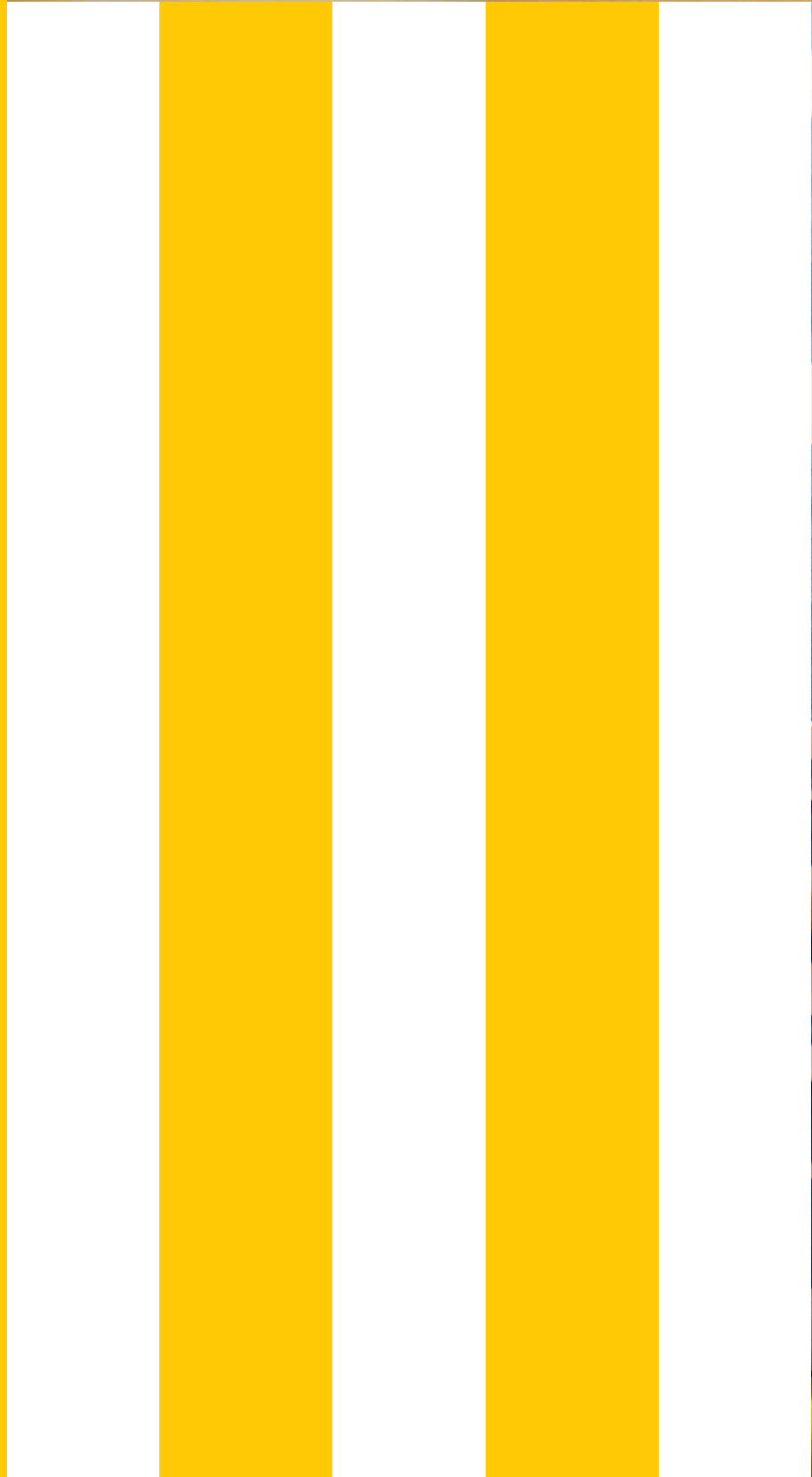
BASKA

RESORT — BODRUM

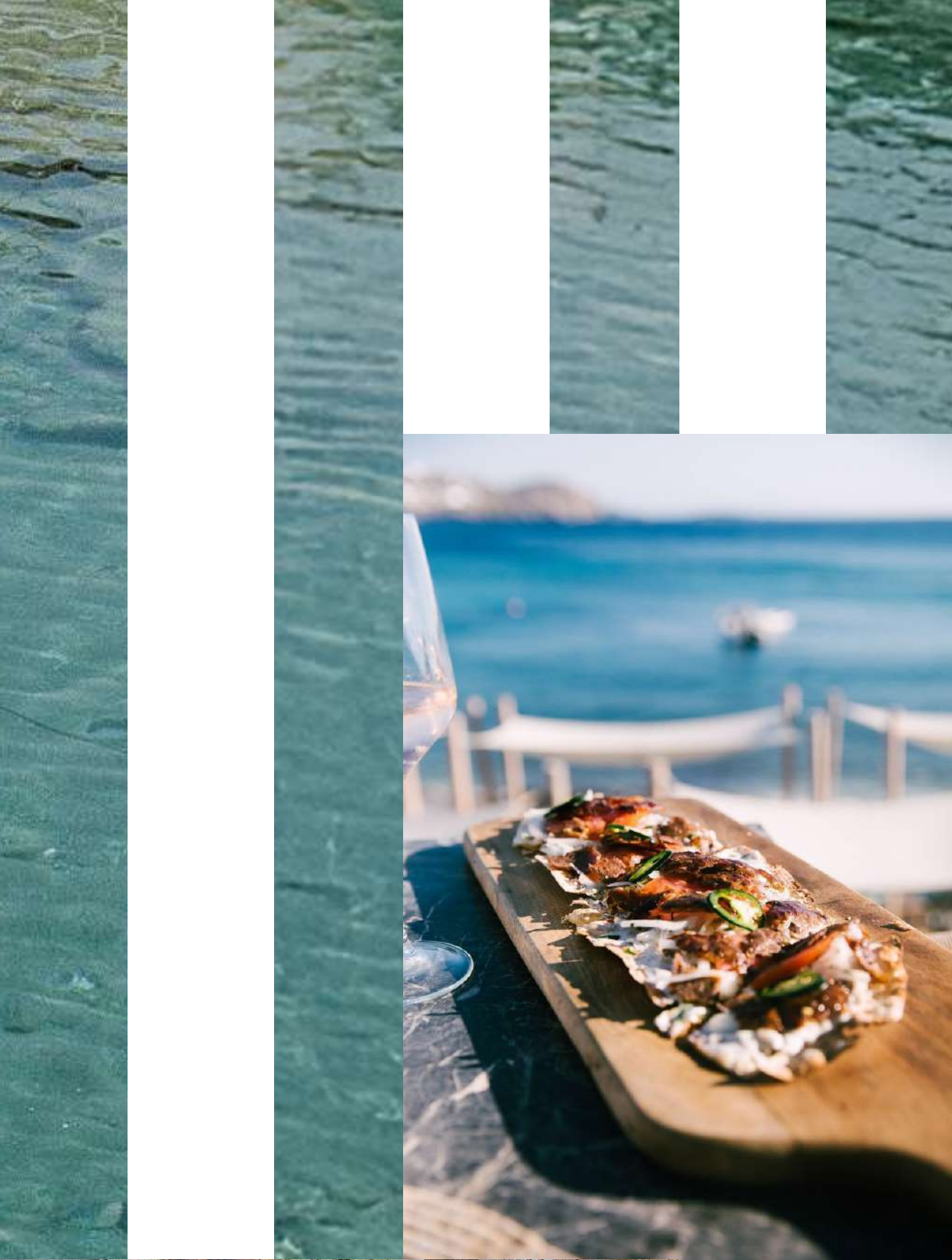
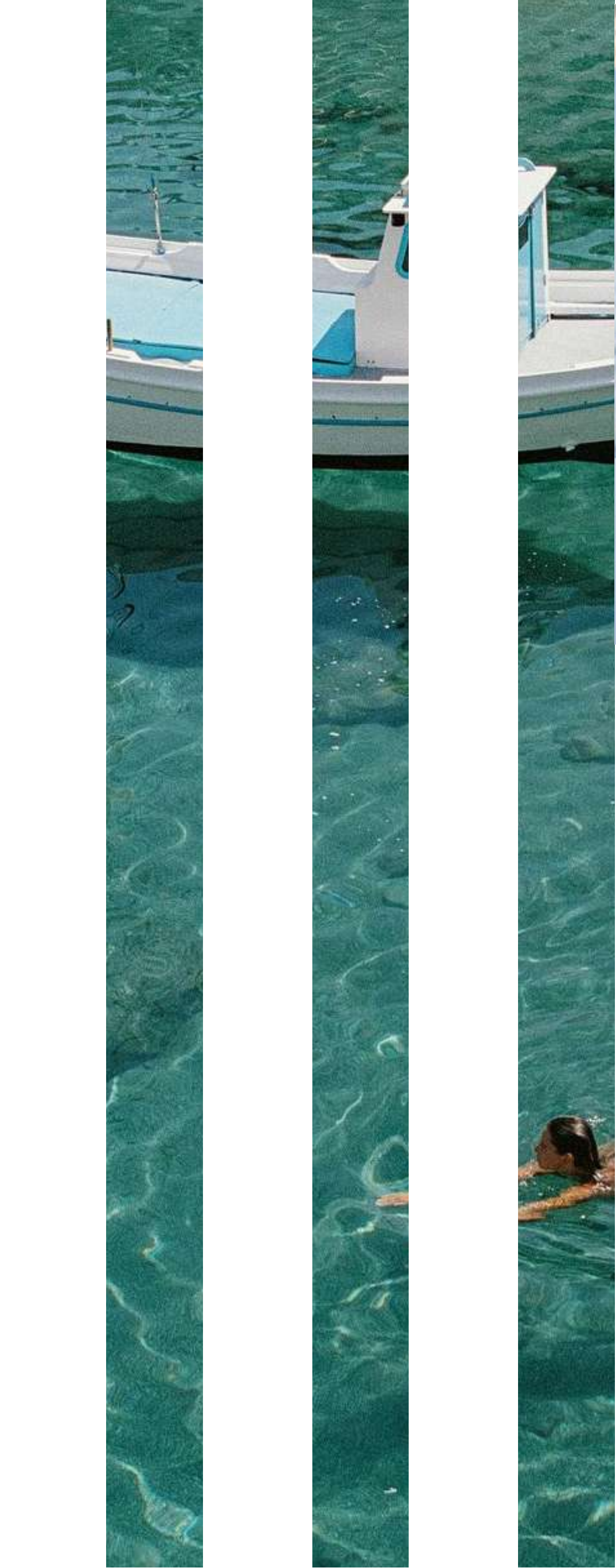


Baska bir Ege deneyimi











Konforlu, Düzenli ve Yalın





Baska bir all inclusive deneyimi













BASKA





BASKA
—





BASKA





BASKA





BASKA

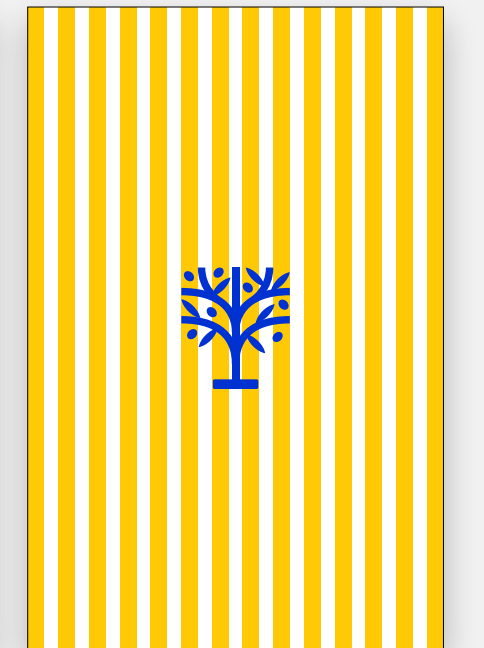
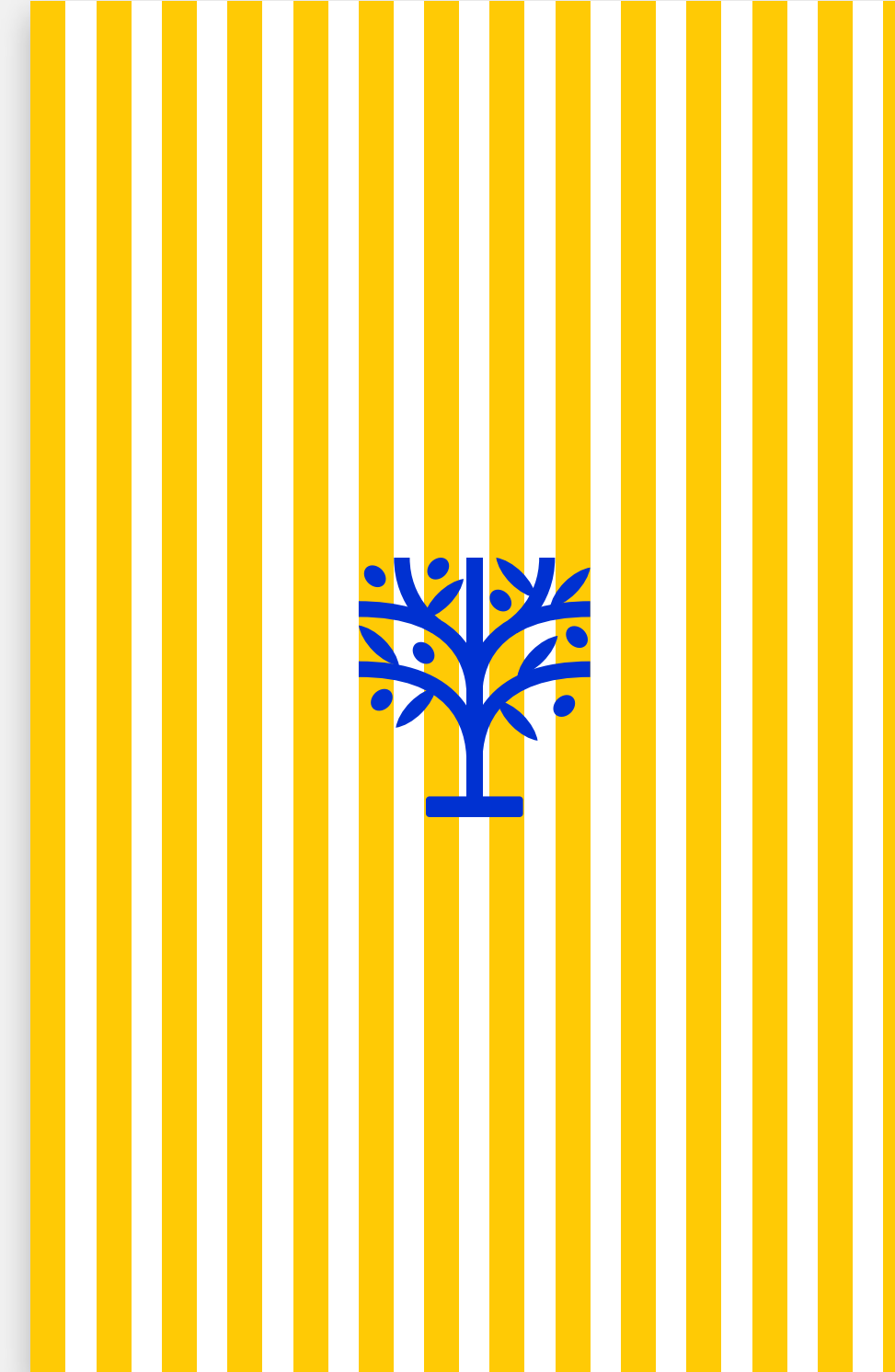


KURUMSAL MATERYALLER & GRAFİK ÖRNEKLER



Kartvizit

Kartvizit tasarımında Gotham ailesi kullanılır. Ön yüzde logo, isim bilgileri ve iletişim alanı sade bir hiyerarşiyle yer alır. Arka yüzde sarı-beyaz çizgili pattern ve amblem standart olarak uygulanır.



Antetli

Antetli kağıt tasarımında logo üst bölümde merkezli konumlandırılır. Alt bölümde adres ve iletişim bilgileri yer alır. Arka yüzde sarı-beyaz çizgili pattern ve amblem standart uygulamadır.



Zarflar

Zarf tasarımında logo sol üstte konumlandırılır; alt bölümde adres ve iletişim bilgileri yer alır. Kapak iç yüzeyinde sarı-beyaz çizgili pattern standart uygulamadır. Pencerele zarf modellerinde logo ve bilgiler pencere alanıyla çakışmayacak şekilde yerleştirilir.



LOOK & FEEL

7







BASKA

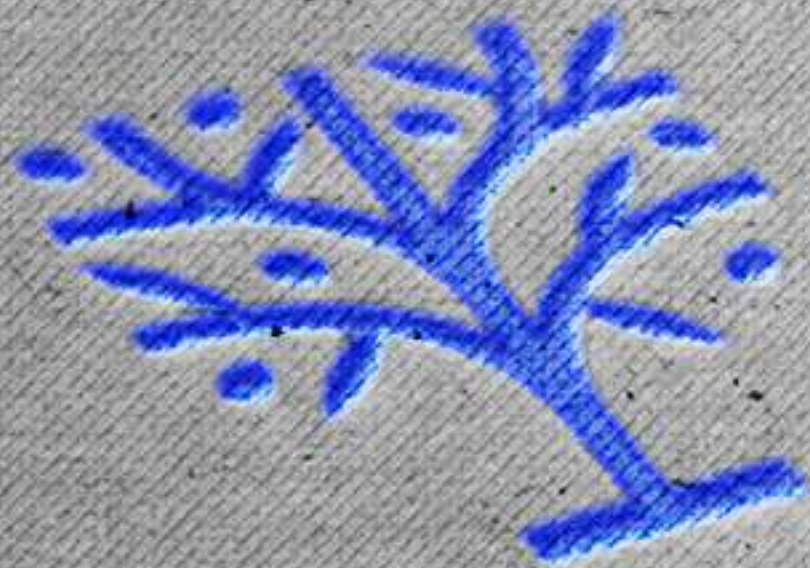
RESORT I BOZZUM



BASKA

RESORT - BOJUM

B
A
S
K
A





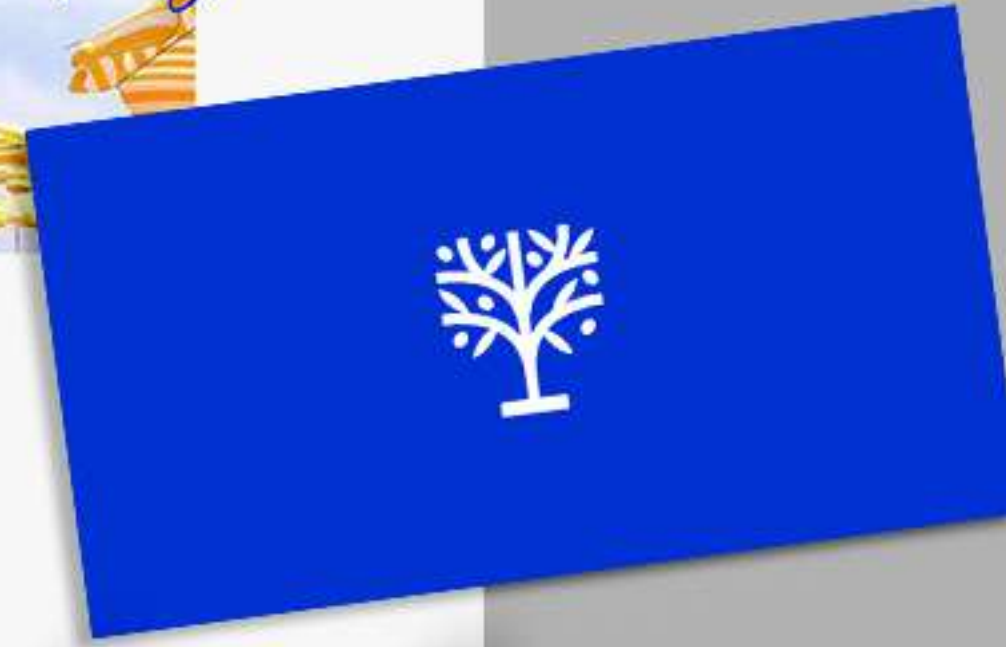
BASIKKA



B A S K A
—





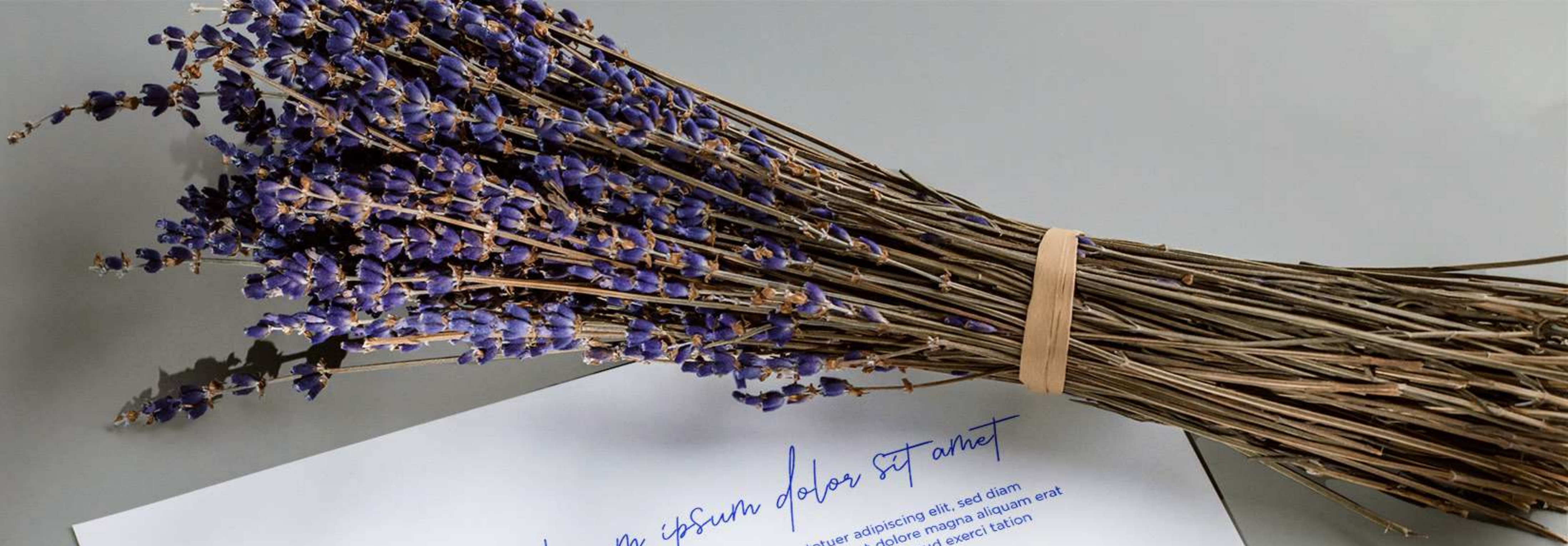




LOREM IPSUM DOLOR SIT
AMET, CONSECTETUR
ADIPISCING ELIT, SED DO
EIUSMOD TEMPOR INCID-
IDUNT UT LABORE ET
DOLORE MAGNA ALIQUA.
QUIS IPSUM SUS-

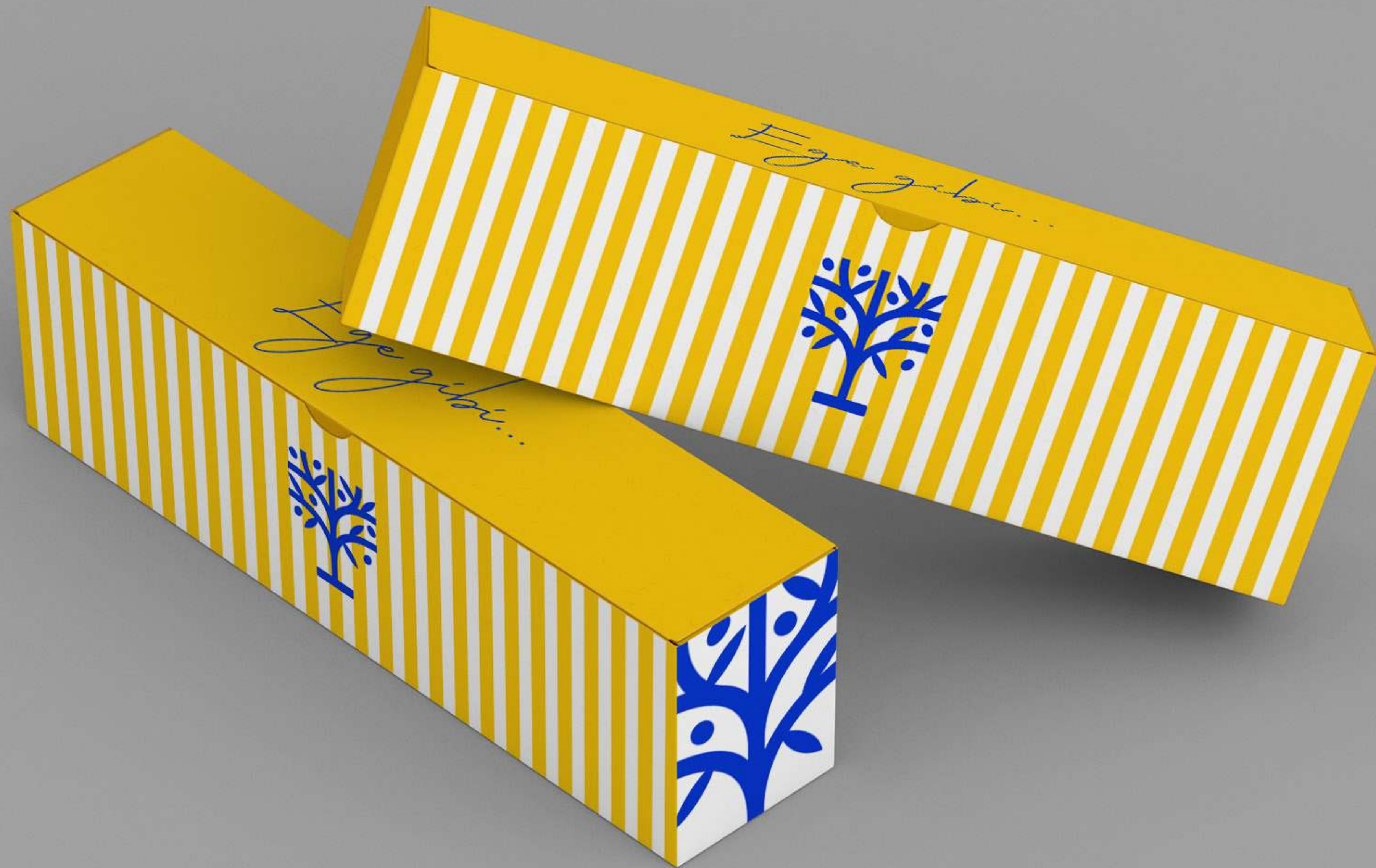






Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam
nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat
volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation
ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip











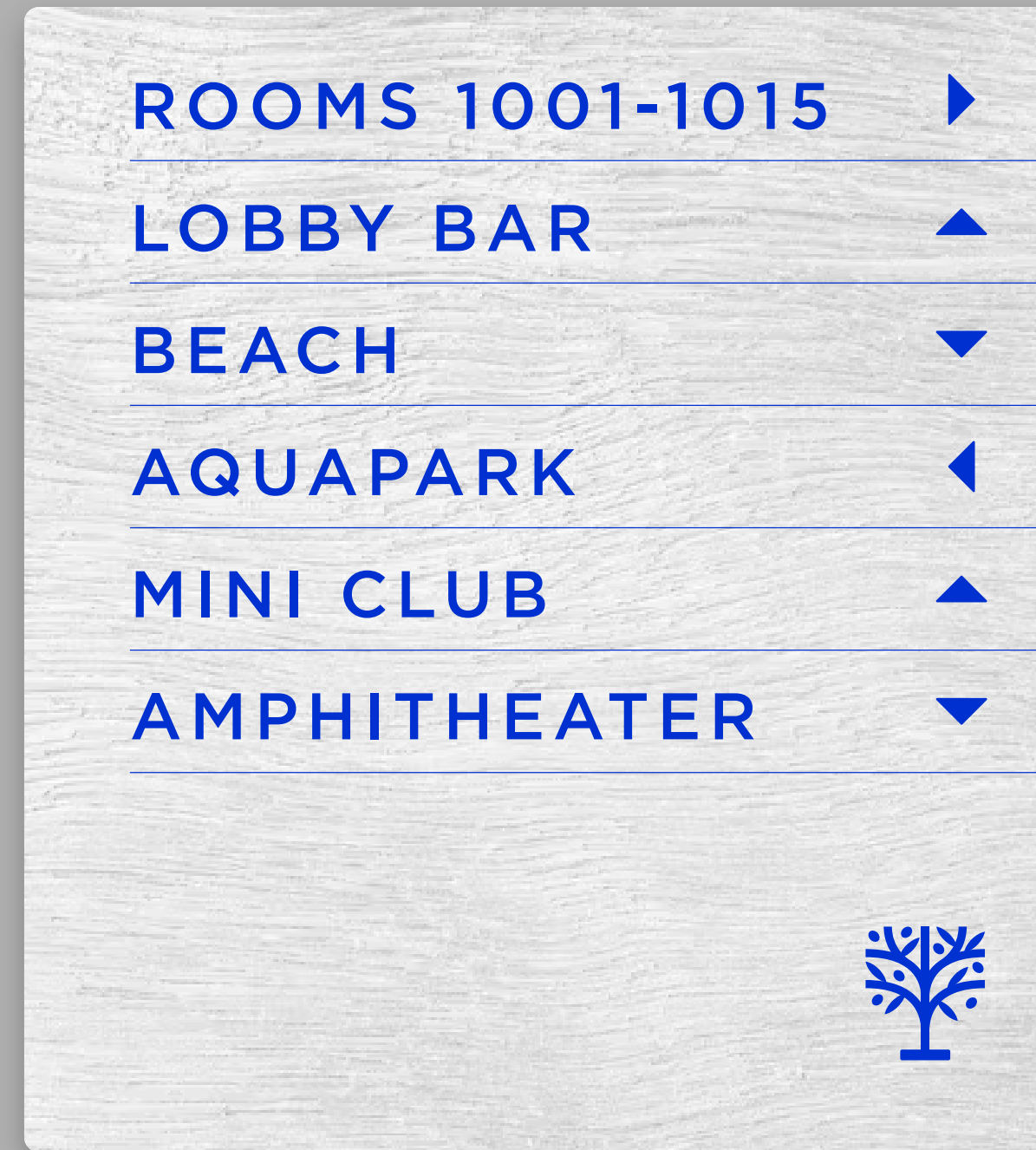














B

A



S

K

A







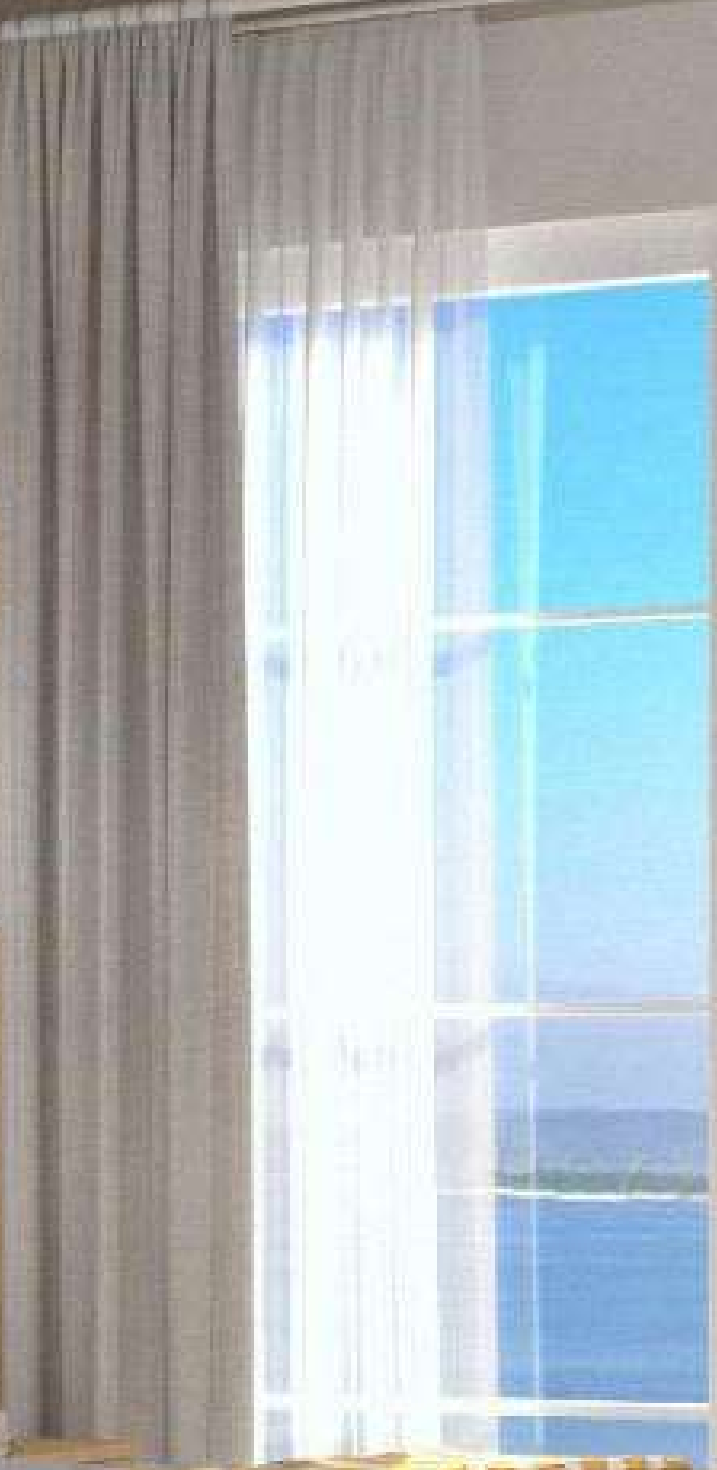






ODA GÖRSELLERİ













B A S K A

R E S O R T — B O D R U M