

Холдинг
«Русский
Экспресс»

ПРЕСС-КИТ





**Тарас
Кобищанов**

Генеральный директор туроператора
«Русский Экспресс»

Давайте знакомиться!

С момента основания «Русский Экспресс» не останавливается в развитии, применяя комплексный подход к качеству, регулярно открывая новые направления, внедряя передовые технологии и выводя на рынок инновационные продукты.

Мы гордимся репутацией надёжной и устойчивой компании, уверенно входящей в топ-7 российских туроператоров. Уже более четверти века клиенты доверяют нам свой отдых, а мы делаем их счастливее благодаря путешествиям, новым знаниям и впечатлениям.

Мы готовы подробно рассказывать об актуальных тенденциях в туристической отрасли, а также оперативно предоставлять аналитические данные.

С уважением и надеждой на продуктивное взаимодействие!



Крупнейший туристический холдинг России

№ 1 в номинации «**Любимый туроператор**» у турагентов

*по результатам опроса в профессиональной группе Страна туризма в 2023 году

405 000+

туристов в 2023 г.

11 500+

турагентов-партнеров

23

офиса в РФ и СНГ

200+

поставщиков



Член Ассоциации
Туроператоров



Резидент и первый
туроператор, вошедший в
кластер информационных
технологий Сколково



Член Международной
ассоциации воздушного
транспорта (IATA)



Входит в ТОП-7 российских
туроператоров

28 лет

на рынке туризма



Структура холдинга



«Русский Экспресс»

Туроператорский продукт:
пакетные туры и наземное
обслуживание

с 1996 года



«Онлайн Экспресс»

Платформа бронирования отдельных
туслуг и динамических турпакетов

с 1996 года



FIT-express

Площадка для расчета индивидуальных
(нестандартных) заявок

с 2017 года



«Мегаполис турс»

Турагентство для частных клиентов

с 1994 года



Тревел-школа «Секвойя»

Проект непрерывного образования.
Выдается удостоверение гос. образца

с 2024 года



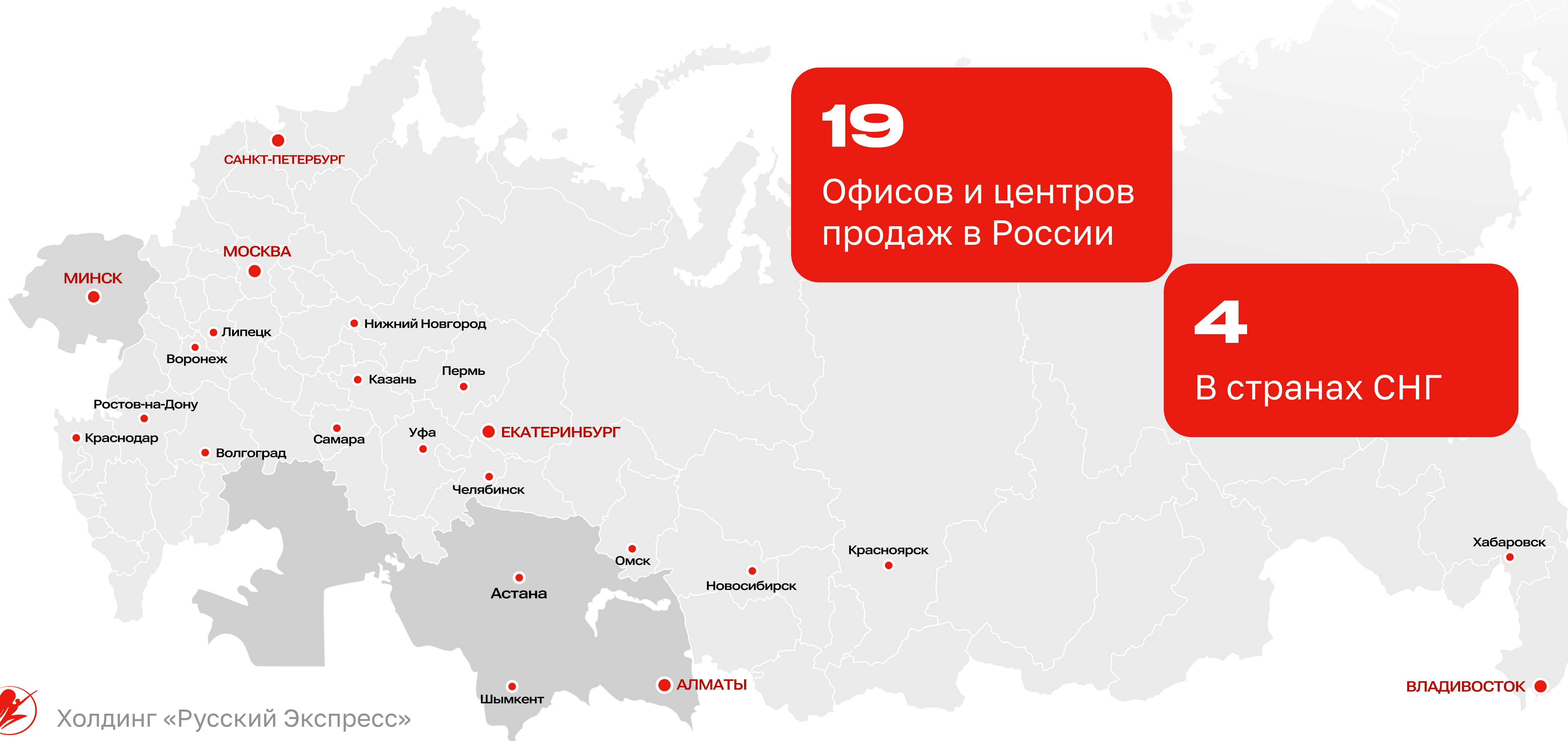
Регионы присутствия

19

Офисов и центров продаж в России

4

В странах СНГ



Основные направления

Абхазия Австрия Азербайджан
Албания Алжир Андорра Аргентина Армения Бахрейн Беларусь
Бельгия Болгария Босния и Герцеговина Ботсвана Бразилия Великобритания Венгрия
Вьетнам Германия Греция Грузия Доминикана Египет Замбия Зимбабве Израиль
Индия Индонезия Иордания Иран Ирландия Исландия Испания Италия Казахстан
Камбоджа Катар Кения Кипр Киргизия Китай Куба Ливан Маврикий Мадагаскар
Малайзия Мальдивы Мальта Марокко Мексика Мозамбик Монако Монголия Мьянма
Намибия Непал Нидерланды ОАЭ Оман Панама Перу Португалия Россия Руанда
Саудовская Аравия Сейшельские острова Сербия Сингапур Словакия
Словения Таджикистан Таиланд Тайвань Танзания Тунис Туркменистан Турция Уганда
Узбекистан Филиппины Франция Хорватия Черногория Чехия Чили
Швейцария Шри-Ланка Эфиопия ЮАР Южная Корея Япония



Направления Online Express и FIT-express



**ВСЕЬ
МИР!**



Примеры тем

- Туроператор и прямые продажи: почему потребность в турагентствах будет всегда
- Классические продажи VS уход в онлайн: прогноз экспертов туроператора
- Актуальная сводка по визовым направлениям
- Как действовать в случае отказа в визе: пошаговая инструкция
- Применение искусственного интеллекта в области персонализации путешествий
- Как искусственный интеллект влияет на ценообразование
- Искусственный интеллект как инструмент борьбы с онлайн мошенничеством
- Особенности продаж VIP-туров
- Тенденции спроса в премиальном сегменте
- Перспективы развития VIP-туризма
- Портрет современного VIP-туриста
- Что выбирают клиенты VIP-сегмента
- Автоматизация HR-процессов в компании
- Формирование корпоративной культуры well-being



Примеры тем

- Разработка и внедрение системы обучения для сотрудников холдинга
- Роль HR-департамента в масштабировании бизнеса
- Диверсификация команды как ключ к повышению продуктивности
- Инструменты привлечения финансовых средств в турбизнесе
- Инструменты привлечения финансовых средств в турбизнесе
- Туризм как область растущего применения IT
- Цифровизация внутренних процессов компании
- Прогнозирование покупательского спроса с помощью механизмов IT
- Построение пресс-службы в компании с нуля
- Управление репутацией в кризисных ситуациях
- Разработка и внедрение информационных технологий для увеличения конкурентоспособности компании



Спикеры



Тарас Кобищанов

Основатель и генеральный директор холдинга

Образование:

МГУ имени М. В. Ломоносова. Кандидат исторических наук. Автор научных трудов, докладов и книг

Общественная деятельность:

Вице-президент Ассоциации туроператоров (АТОР)

Знание иностранных языков:

Английский • Арабский • Французский

Профессиональная деятельность:

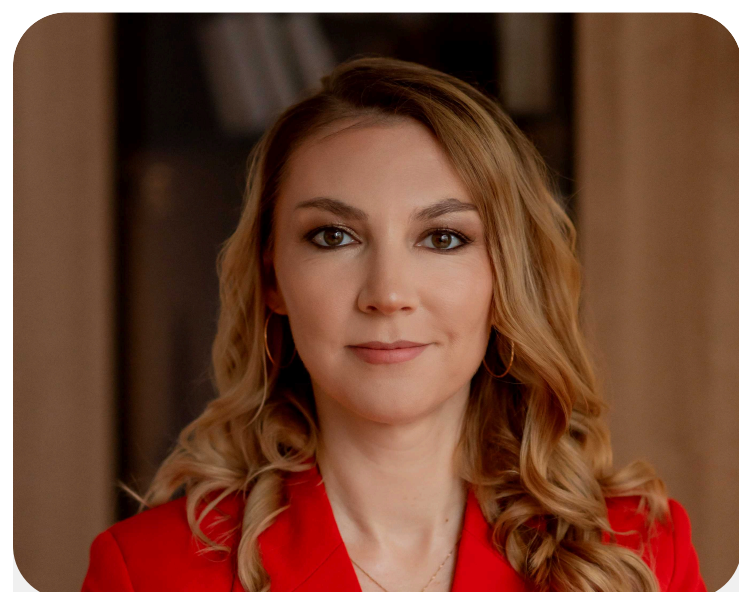
С 1996 года по настоящее время – основатель и генеральный директор туристического холдинга «Русский Экспресс», входящего в число крупнейших туроператорских компаний России.

Главный офис холдинга расположен в Москве, также действуют филиалы регионах РФ. Подразделения холдинга работают в 2-х странах СНГ – в Казахстане и Беларуси.

Тарас Кобищанов – признанный эксперт отрасли. Его статьи, комментарии и интервью регулярно публикуются в профессиональных туристических СМИ.

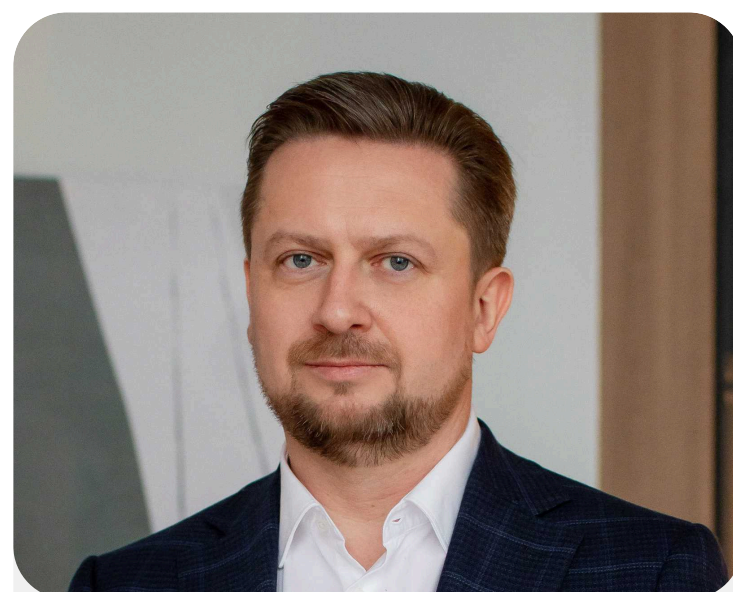


Спикеры



Эльмира Латыпова

Директор
по продажам



Юрий Локтев

Финансовый директор



Дарья Лосева

Директор тревел-школы
«Секвойя»



Антон Савостьянов

Коммерческий
директор



Евгений Журавлев

IT-директор



Надежда Милехина

HR-директор



Дмитрий Понятовский

Руководитель сервиса
Online Express



Светлана Ольховская

Руководитель
юридического отдела



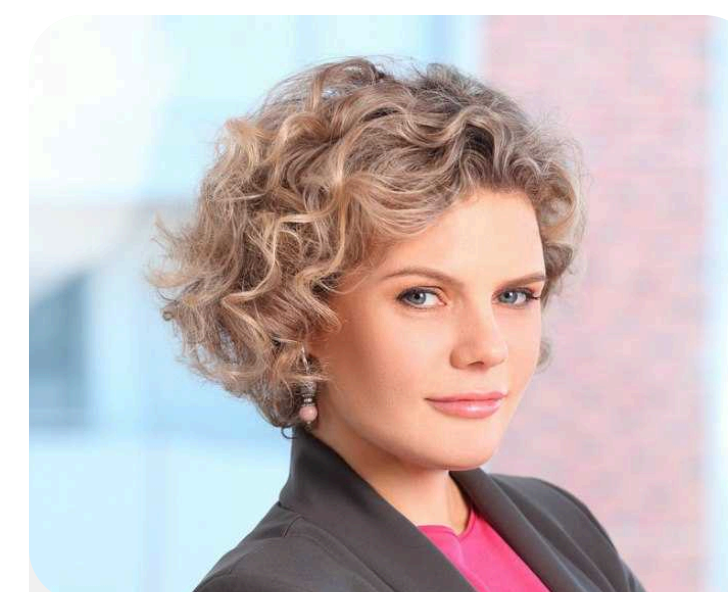
Анастасия Тимошенко

Руководитель
VIP-отдела



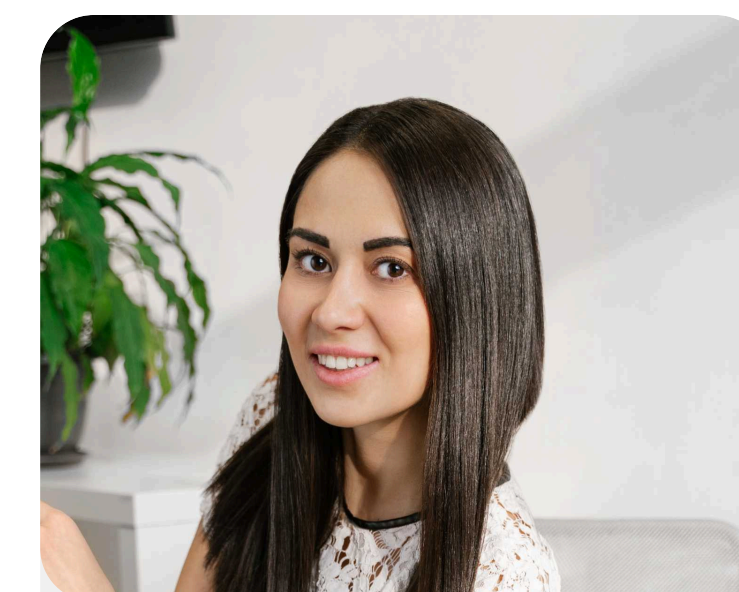
Ольга Старовойтова

Директор по
авиаперевозкам



Анна Филатовская

PR-директор



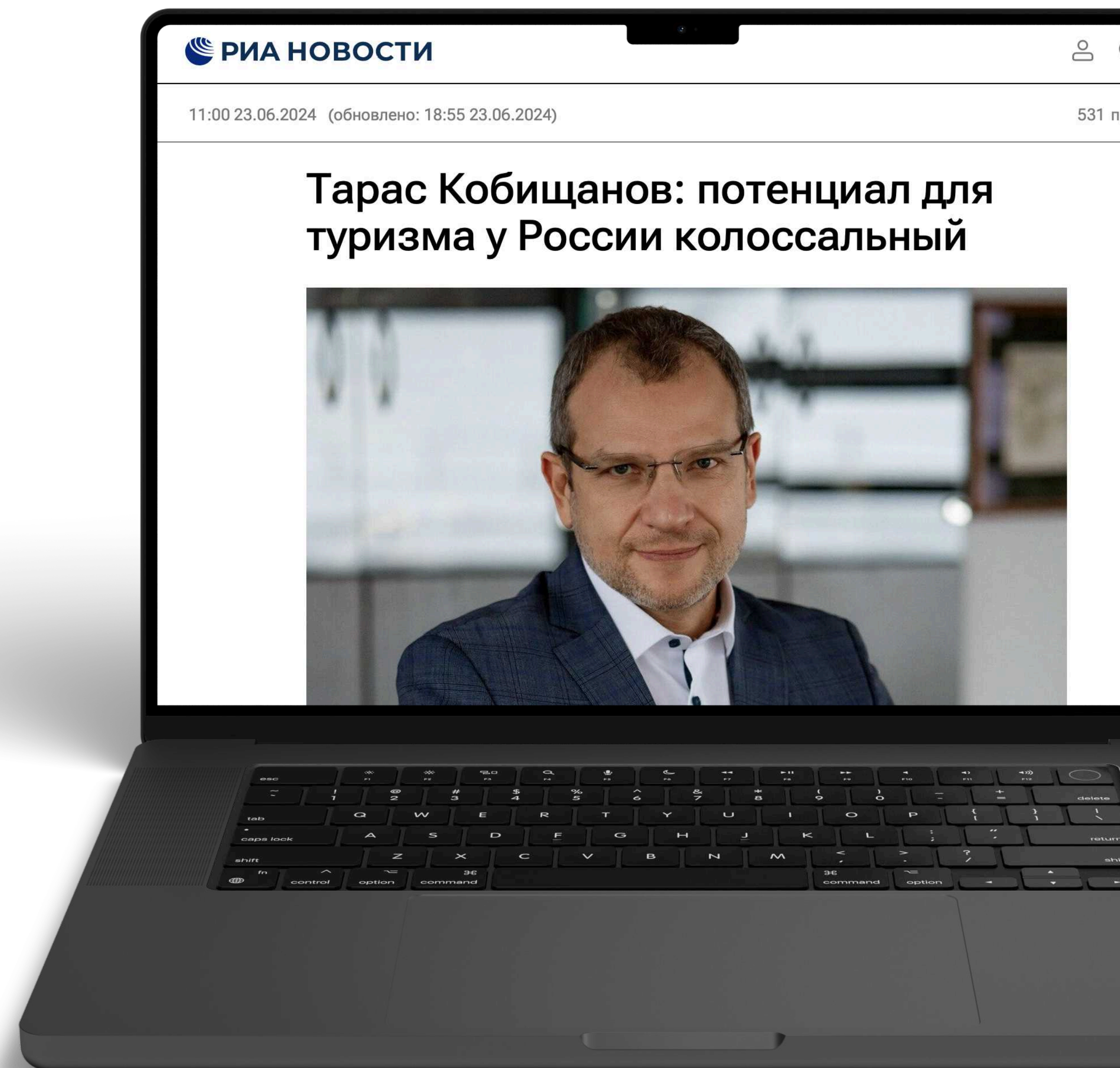
Елизавета Тимошенко

PR-аналитик





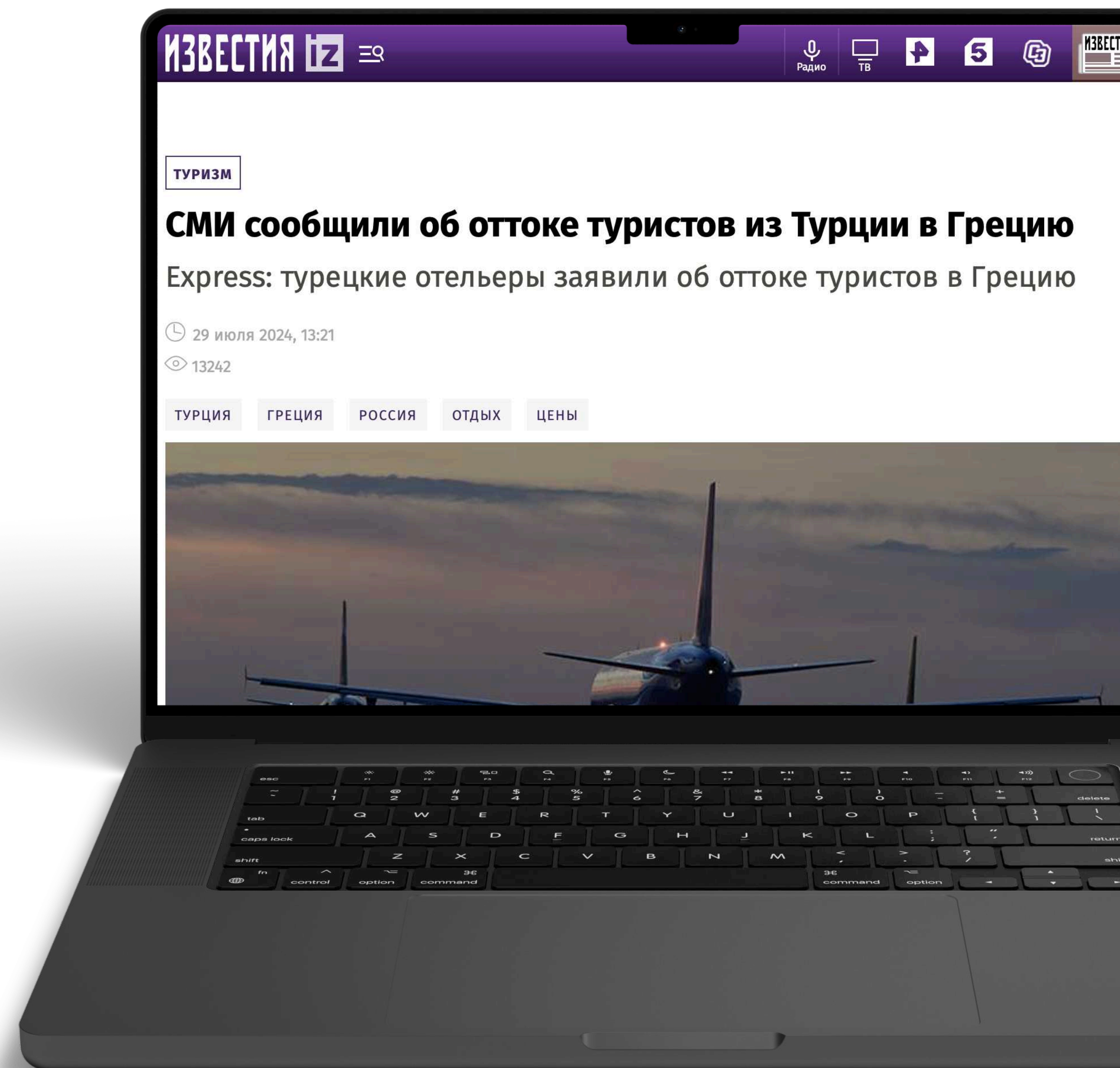
Наступил сезон летних отпусков и школьных каникул. О том, куда поедут россияне отдыхать этим летом, насколько подорожают туры из-за санкций против Мосбиржи, почему туры в Турцию стоят дороже, чем в Арабские Эмираты, за что туристы разлюбили египетские отели, и какой «бестселлер» готовит Египет, в интервью РИА Новости рассказал вице-президент Ассоциации туроператоров России (АТОР), гендиректор туроператора «Русский Экспресс» Тарас Кобищанов. Беседовала Марина Первухина.

[ЧИТАТЬ СТАТЬЮ](#)

ИЗВЕСТИЯ IZ

Ранее, 23 июня, вице-президент Ассоциации туроператоров России (АТОР), гендиректор туроператора «Русский экспресс» Тарас Кобищанов сообщил, что путёвка в Турцию на двоих в июле с пребыванием в простом четырехзвездочном отеле обойдётся туристам из РФ в среднем в 135–160 тыс. рублей за 10 ночей. При этом стоимость пятизвездочной гостиницы с развитой инфраструктурой составит не менее 315–350 тыс. рублей на двоих, отметил он.

Специалист добавил, что в августе более существенный рост цен по сравнению с июлем наблюдается преимущественно в бюджетном и среднем сегментах.

[ЧИТАТЬ СТАТЬЮ](#)

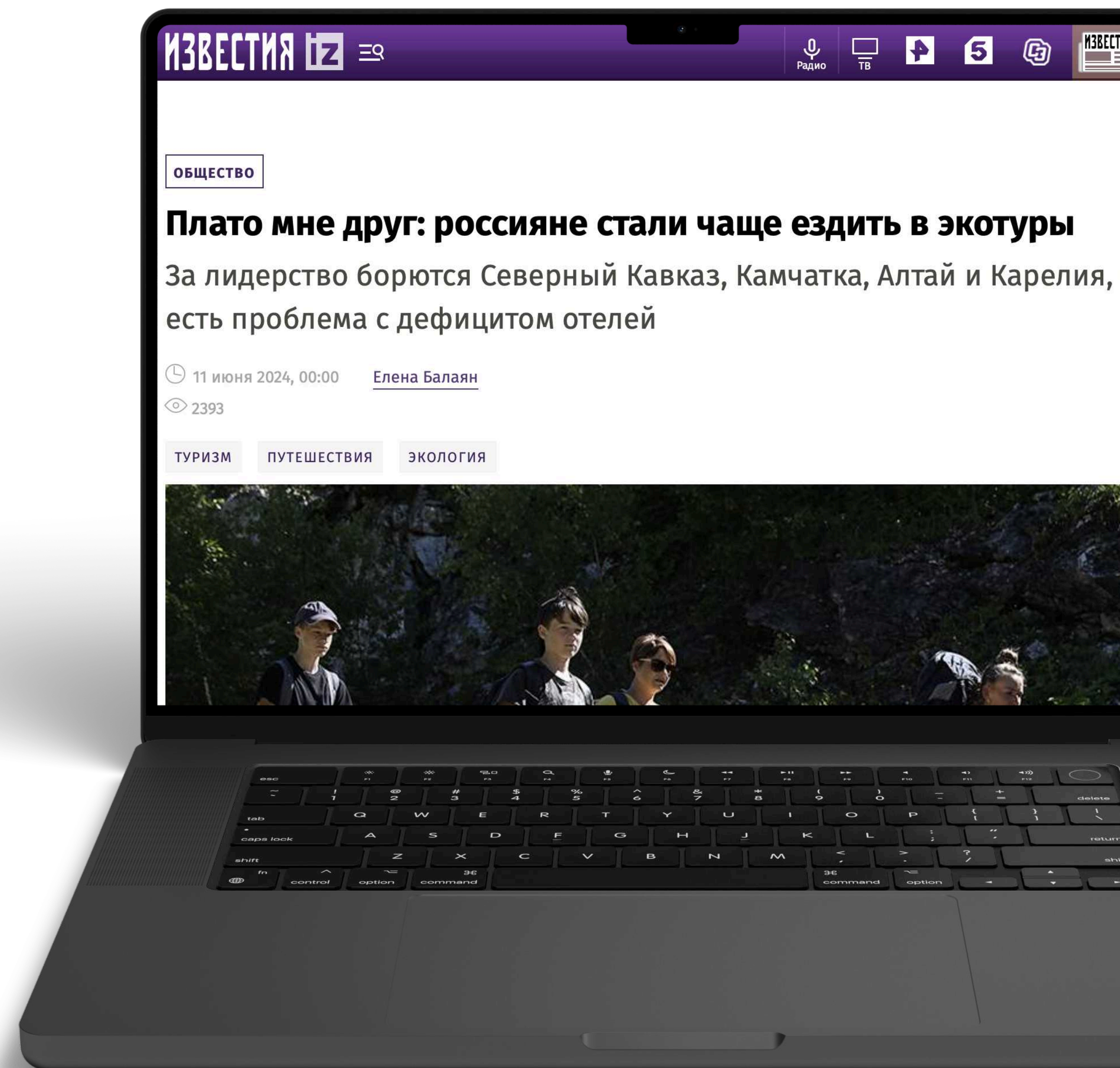
ИЗВЕСТИЯ IZ

Схожие данные предоставил «Известиям» и туроператор «Русский Экспресс». В компании оценили рост спроса на природные туры также в 20%, назвав наиболее популярными поездки по Кавказу, на Байкал, Сахалин и Камчатку.

— Внутренний туризм активно развивается, россияне интересуются уже не только южными направлениями, хотя отдых на море остаётся в приоритете, — сказали там.

— Плато Путорана — для нас новинка, туры туда предлагаем впервые, — сообщили «Известиям» в пресс-службе туроператора «Русский Экспресс». — Путешествие включает треккинг, экскурсию по столице Таймыра и полет на вертолете. Туристы останавливаются в очень удаленном от цивилизации, потрясающе красивом месте. Это настоящий детокс-тур.

ЧИТАТЬ СТАТЬЮ

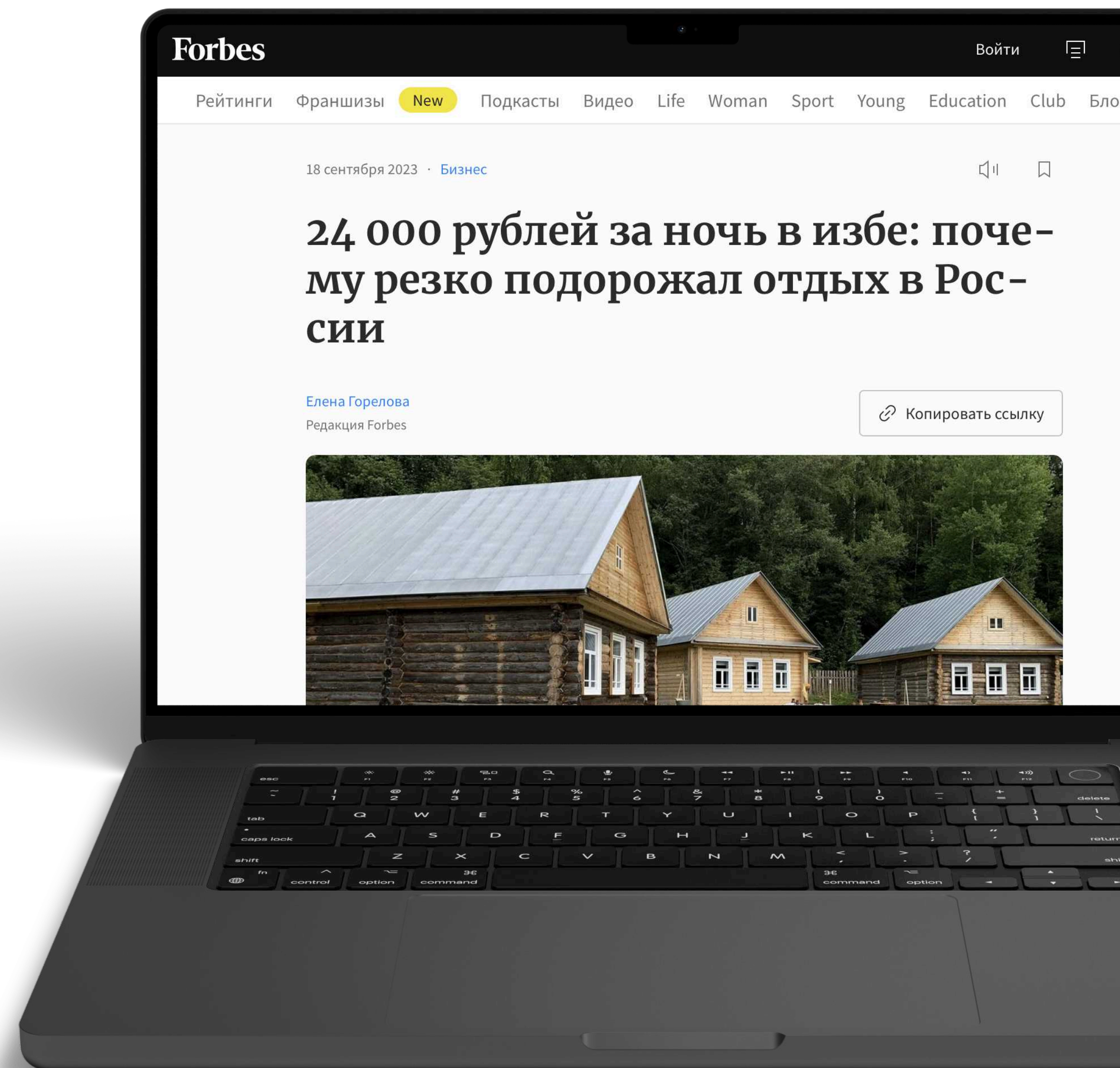


Forbes

У туроператора «Русский экспресс» туры в Краснодарский край летом подросли в цене на 15–25% год к году, подсчитали в компании. На южных курортах отели дорожают уже третий год подряд, что могло негативно сказаться на спросе и загрузке гостиниц, говорит Сергей Данильченко, сооснователь Hotel Advisors. Но больше всего средняя цена ночёвки с января по август 2023 года, по данным компании, увеличилась в Ярославле (25%), Волгограде (21%), Калининграде (20%), Воронеже (19%) и Москве (16%). Правда, в каждом городе своя история: прирост тарифов — это иногда восстановление после падений прошлых лет, уточняет эксперт.

[ЧИТАТЬ СТАТЬЮ](#)

Холдинг «Русский Экспресс»



Forbes

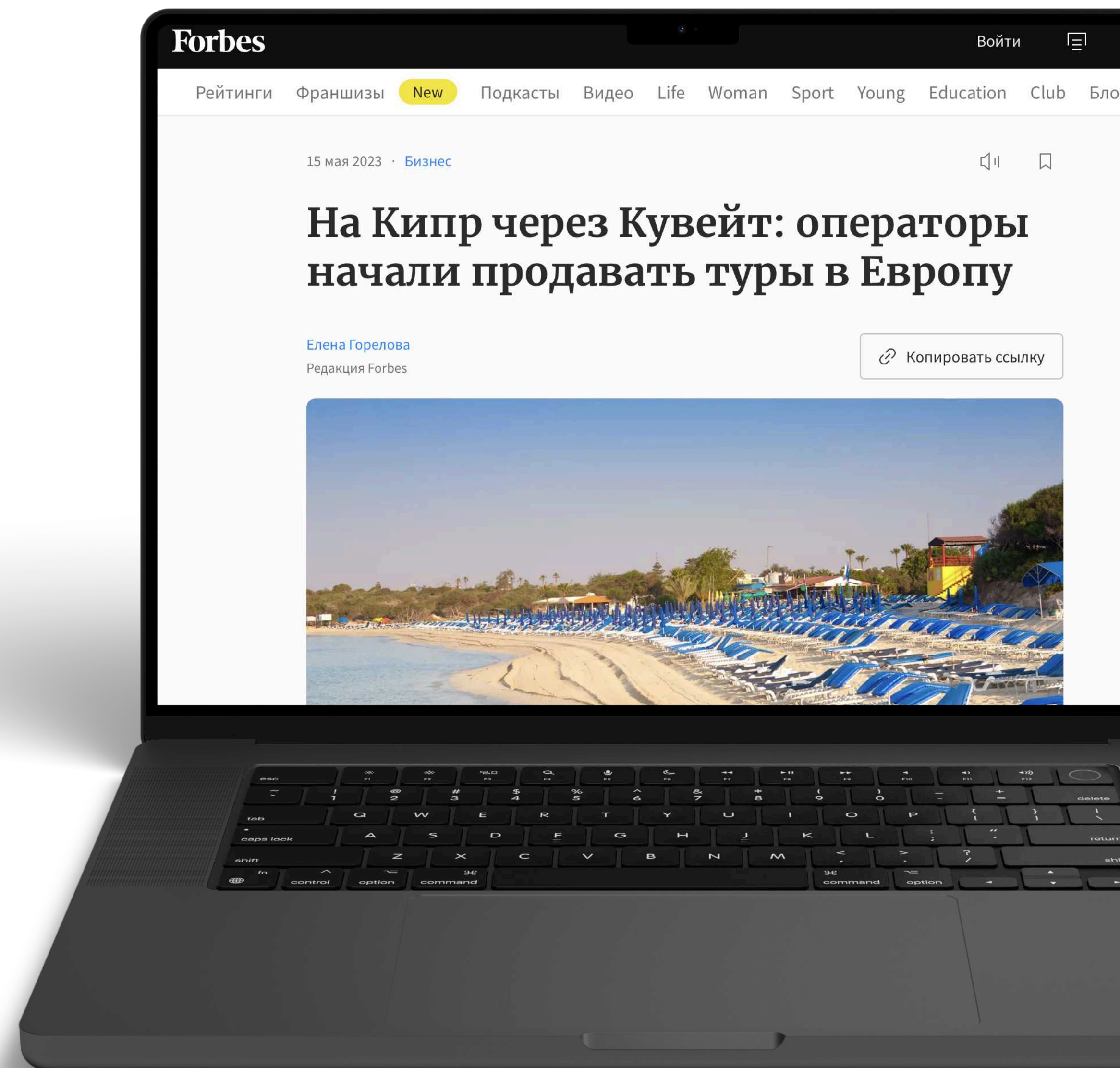
В апреле-мае 2023 года сразу несколько компаний — «Русский экспресс», Fun&Sun, TEZ Tour, Pegas Touristik, «Пантеон», PAC Group, «Пакс» — восстановили и расширили полетные программы в Европу. Среди новых маршрутов пакетных туров — перелеты в Черногорию и на Кипр с пересадкой в Кувейте на рейсах бюджетной авиакомпании Jazeera Airways. Появились туры с перелетом на греческие острова со стыковкой в Ереване (из Москвы на лоукостере Fly One, дальше на Aegean Airlines). В Италию туристам предлагают добираться через Стамбул или Каир, на Крит — через Анталию.

Аналогичная полетная программа на Кипр со стыковкой в Эль-Кувейте есть у туроператора «Русский экспресс».

ЧИТАТЬ СТАТЬЮ



Холдинг «Русский Экспресс»



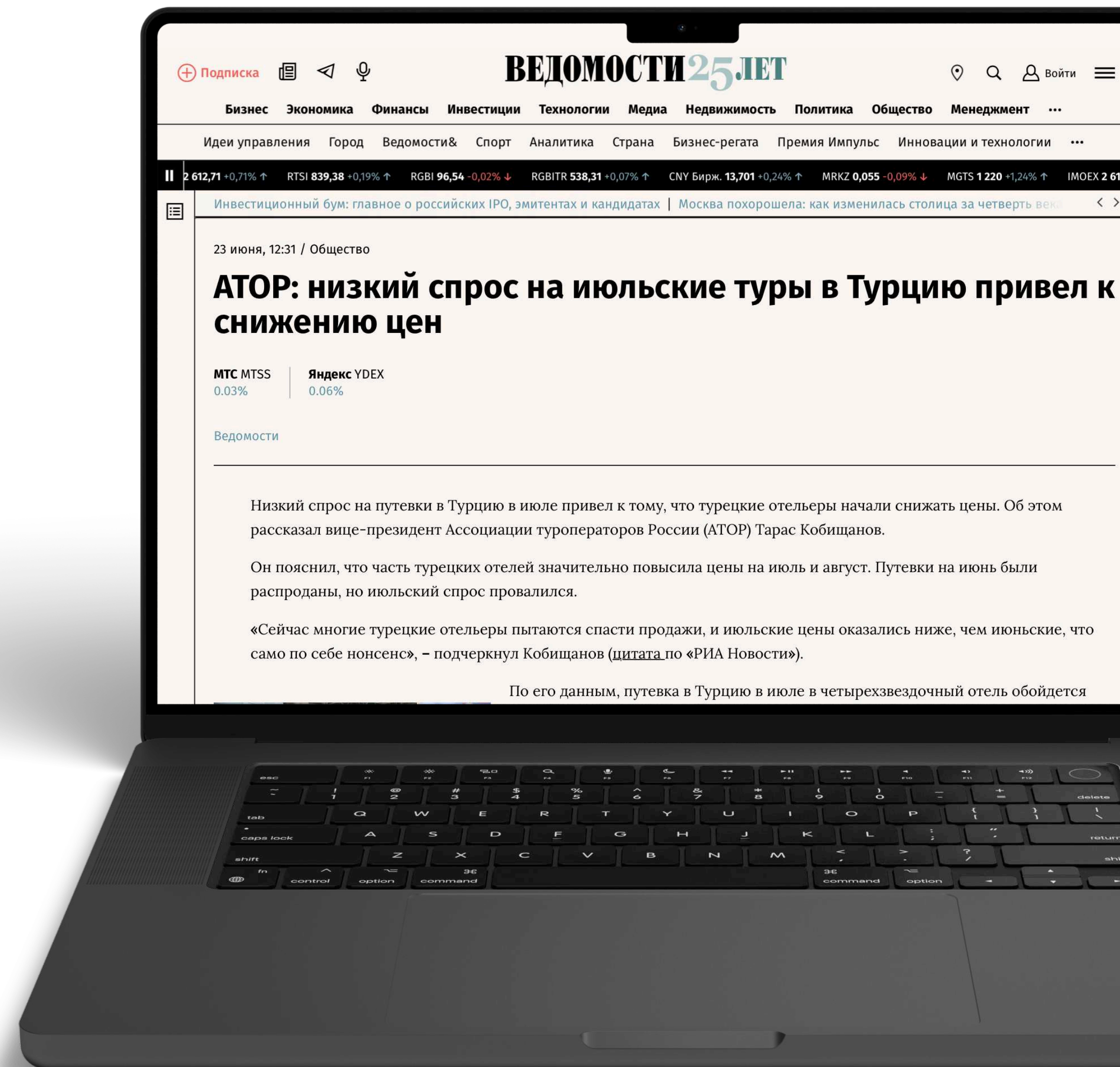
ВЕДОМОСТИ

Низкий спрос на путевки в Турцию в июле привел к тому, что турецкие отельеры начали снижать цены. Об этом рассказал вице-президент Ассоциации туроператоров России (АТОР) Тарас Кобищанов.

Он пояснил, что часть турецких отелей значительно повысила цены на июль и август. Путевки на июнь были распроданы, но июльский спрос провалился.

«Сейчас многие турецкие отельеры пытаются спасти продажи, и июльские цены оказались ниже, чем июньские, что само по себе нонсенс», – подчеркнул Кобищанов (цитата по «РИА Новости»).

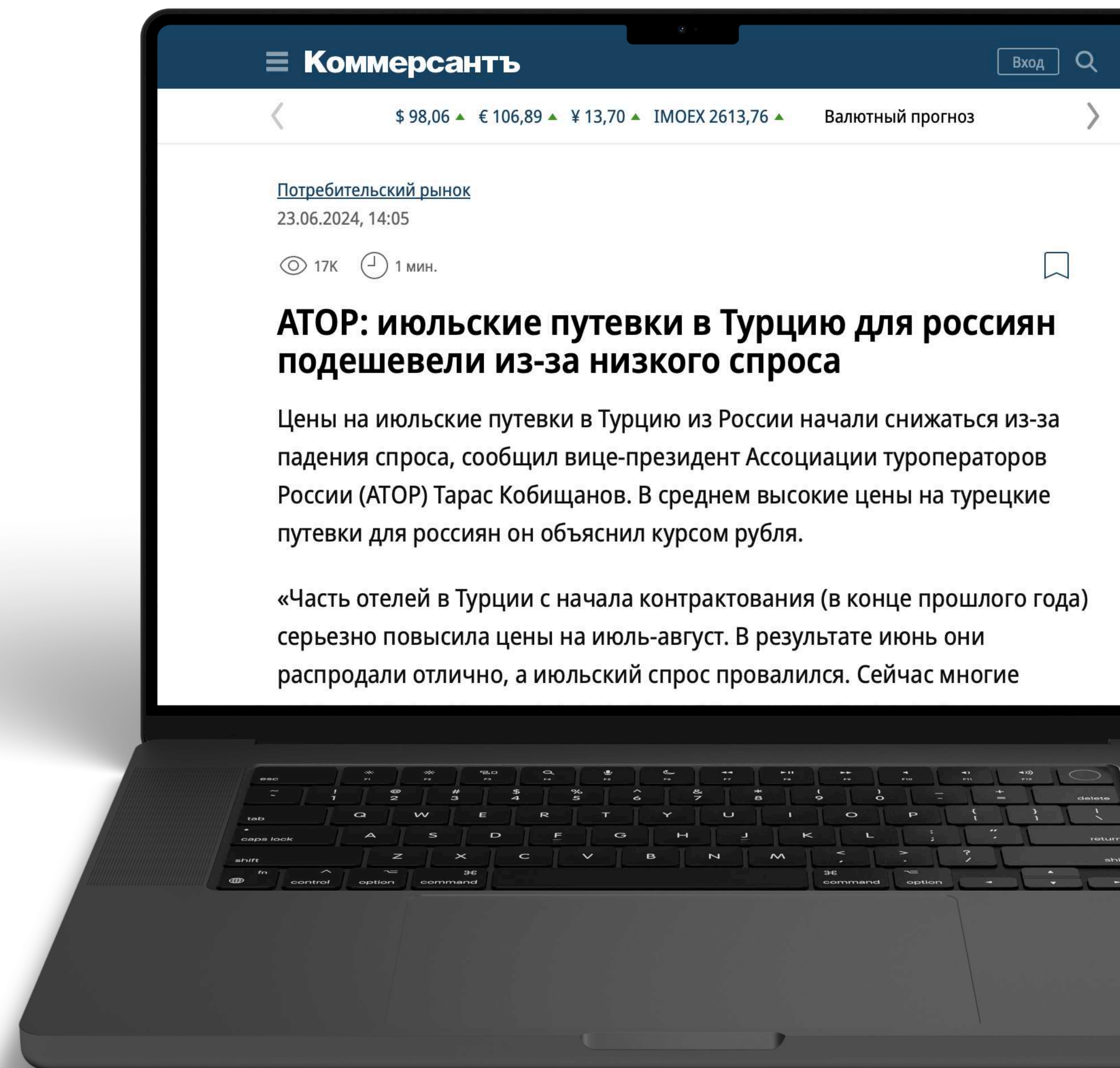
ЧИТАТЬ СТАТЬЮ



Коммерсантъ®

Цены на июльские путевки в Турцию из России начали снижаться из-за падения спроса, сообщил вице-президент Ассоциации туроператоров России (АТОР) Тарас Кобищанов. В среднем высокие цены на турецкие путевки для россиян он объяснил курсом рубля.

«Часть отелей в Турции с начала контрактования (в конце прошлого года) серьезно повысила цены на июль-август. В результате июнь они распродали отлично, а июльский спрос провалился. Сейчас многие турецкие отельеры пытаются спасти продажи, и июльские цены оказались ниже, чем июньские, что само по себе нонсенс», — сказал «РИА Новости» господин Кобищанов.

[ЧИТАТЬ СТАТЬЮ](#)

Коммерсантъ®

Вице-президент Ассоциации туроператоров (АТОР) Тарас Кобищанов заявил, что туры за рубеж станут дороже на 2–3%. Он назвал причиной санкций против Московской биржи. При этом он уверяет, что туристы не заметят подорожания, пока сохраняется тенденция укрепления рубля.

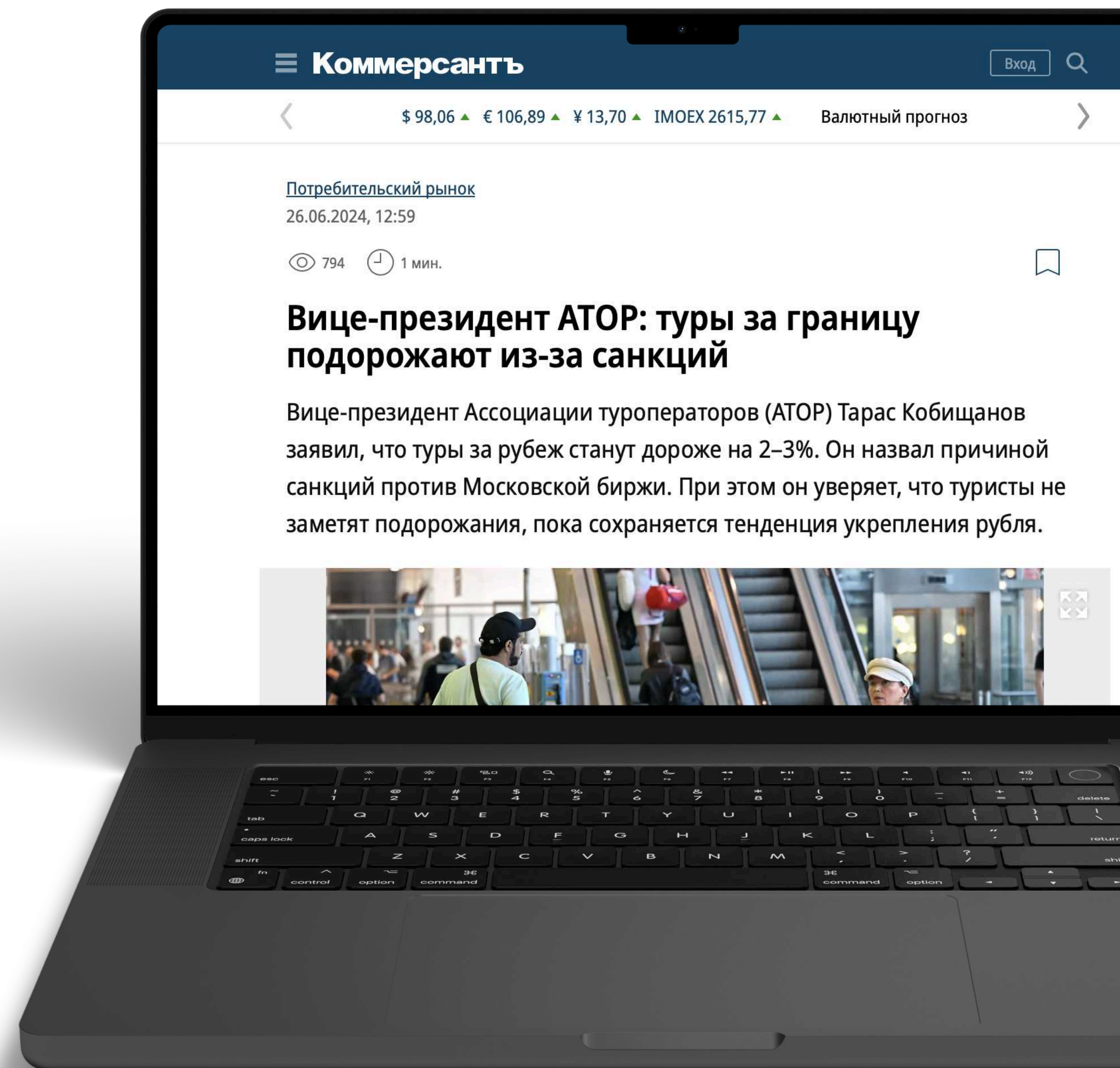
Как поясняет пресс-служба АТОР, туроператоры при расчетах вынуждены учитывать банковскую маржу, которая повысилась после прекращения торгов долларом и евро на Мосбирже. Это может привести к подорожанию туров.

«Произошло временное усиления рубля, но, скорее всего, скоро он вернется к прежним значениям... Полагаю, что туры подорожают примерно на 2–3%», – сказал господин Кобищанов в интервью «РИА Новости».

ЧИТАТЬ СТАТЬЮ



Холдинг «Русский Экспресс»



Мы всегда рады сотрудничеству с представителями СМИ

За комментариями первых лиц и экспертов компании,
по вопросам организации съёмок, а также для аккредитации
на мероприятия, пожалуйста, обращайтесь в пресс-службу

PR@R-EXPRESS.RU

